

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA
E PUBLIC ENGAGEMENT



UMS
UNIFE MASTER SCHOOL

IL CORSO IN BREVE

Il Corso copre i principali settori che costituiscono il **multidisciplinare** campo di studi della **Comunicazione pubblica della scienza** (Public Communication of Science and Technology, PCST).

Il percorso formativo fornisce una esaustiva comprensione sia delle teorie sia degli aspetti applicativi alla base della **comunicazione scientifica efficace** in relazione ai ruoli di **ricercatrice/ricercatore**, di **docente** e di **operatrice/operatore** della comunicazione. Le **competenze** acquisite saranno concretamente spendibili all'interno dei differenti percorsi professionali nella **ricerca**, nella Terza missione universitaria, nella **scuola**, nelle strutture di formazione informale (musei, science center, festival ecc) e negli **uffici stampa e comunicazione**.

Il Corso viene proposto sia nel periodo ottobre-dicembre (edizione invernale), sia nel periodo febbraio-aprile (edizione primaverile).

Le scadenze di ogni edizione sono indicate alla pagina: <https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement>

PUNTI DI FORZA

- **Autorevolezza e reputazione in ambito di comunicazione scientifica:** il Corso nasce dalla esperienza ventennale del Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza di Unife, di cui riprende la modalità didattica *blended* e le relazioni a livello nazionale e internazionale.
- **Organizzazione intensiva della didattica,** che consente alle iscritte e agli iscritti di concludere il percorso formativo in tempi brevi, senza obbligo di tirocinio e prove intermedie.
- **Didattica *blended*:** il Corso prevede una parte di formazione online su piattaforma dedicata e una parte in presenza a Ferrara (ultimo weekend), durante la quale è prevista la discussione del *project work*.

A CHI SI RIVOLGE

Il Corso è un programma di alta formazione rivolto a:

- scienziati e scienziate
- ricercatori e ricercatrici in formazione in tutti gli ambiti
- insegnanti di ogni disciplina delle scuole secondarie di primo e secondo grado
- dirigenti scolastici
- personale di uffici stampa e comunicazioni di istituzioni ed enti di ricerca
- operatori e operatrici museali e animatori e animatrici di eventi scientifici
- chi cura progettazione e animazione di eventi scientifici

CONTENUTI E ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso segue un **modello laboratoriale** e coniuga un approccio teorico alla comunicazione pubblica della scienza con la presentazione e **discussione di casi di buone pratiche** e la **realizzazione di esperienze di comunicazione**.

Le attività didattiche si articolano in tre insegnamenti online, formati da moduli della durata di una settimana ciascuno e costituiti da videolezioni, forum online e *webinar* finale.

All'inizio del percorso formativo è previsto un webinar introduttivo (che viene videoregistrato), mentre l'ultimo weekend del corso (sabato e domenica), in presenza, è dedicato a un'attività esercitativa laboratoriale e alla prova finale.

La prova finale si basa sulla valutazione di un elaborato riguardante linguaggi e strumenti di comunicazione scientifica e public engagement, realizzato durante l'attività esercitativa laboratoriale.

Ogni insegnamento prevede la somministrazione di materiale didattico.

Il Corso ha una durata di **due mesi**.

La formazione online si svolge attraverso attività sincrone (webinar) e asincrone (videolezioni e forum).

INSEGNAMENTI

- 1. La comunicazione pubblica della scienza: un'introduzione**
Scienza e comunicazione: una prospettiva storica (*online*)
Scienza e partecipazione dei cittadini: il public engagement (*online*)
Scienza, media e società (*online*)
- 2. Le frontiere delle scienze (*online*)**
- 3. Linguaggi e format della comunicazione scientifica**
Scienza e linguaggi (*online*)
Scienza e pubblici (*online*)

PERCORSO DIDATTICO



Webinar
introductivo

INSEGNAMENTO 1

La comunicazione pubblica della scienza: un'introduzione

Scienza e Comunicazione: una prospettiva storica

MODULO 1 - online

Scienza e partecipazione dei cittadini: il public engagement

MODULO 2 - online

Scienza, media e società

MODULO 3 - online

INSEGNAMENTO 2

Le frontiere delle scienze

online

INSEGNAMENTO 3

Linguaggi e format della comunicazione scientifica

Scienza e linguaggi

MODULO 1 - online

Scienza e pubblici

MODULO 2 - online



Laboratori
e prova
finale



Attestato di Perfezionamento



6 CFU

DOCENTI

- **Marco Bresadola**
Dipartimento di Studi Umanistici
- **Andrea Rubin**
Dipartimento di Studi Umanistici

Sono inoltre coinvolti esperte ed esperti di **discipline scientifiche**, professioniste e professionisti della **comunicazione scientifica** e delle **pratiche di partecipazione pubblica** nella scienza, salute e tecnologia.

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Contributo di iscrizione: **€ 500,00**

Scadenze: le scadenze delle iscrizioni saranno riportate, per ogni edizione, alla pagina <https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement>
Accesso al Corso: esaurimento posti, massimo 40 iscrizioni

Modalità di immatricolazione: solo con SPID, dalla pagina <https://studiare.unife.it/>

Gli insegnanti possono pagare il contributo di iscrizione con la Carta del docente.

Informazioni alla pagina <https://ums.unife.it/unife-master-school/ufficio-ums/agevolazioni/buono-docenti>

ATTESTATO FINALE E CFU

A chi supera la prova finale vengono rilasciati un Attestato di Perfezionamento e 6 CFU. Il corso è riconosciuto per l'aggiornamento e la formazione dei docenti; il codice identificativo sulla piattaforma S.O.F.I.A. è 94573.



DIREZIONE

Marco Bresadola
Dipartimento di Studi Umanistici

Michele Fabbri
Giornalista scientifico
giornalismoscientifico@unife.it

IN COLLABORAZIONE CON

Laboratorio di ricerca in Storia e comunicazione
della scienza, Design of Science – DOS
Agenda 17 - webmagazine del Laboratorio
DOS: www.agenda17.it

INFO E CONTATTI

Bando e modulistica:

[https://ums.unife.it/offerta-formativa/
comunicazione-della-scienza-e-public-
engagement](https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement)



SITO WEB DEL CORSO

<https://ums.unife.it/comunicazione-scienza>

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

Ufficio Unife Master School
<https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti>

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Marisole Marino
giornalismoscientifico@unife.it



Università
degli Studi
di Ferrara

Dipartimento
di Studi Umanistici

via Paradiso, 12 - 40121 Ferrara
stum.unife.it/it



ums.unife.it

