

PERCORSO DIDATTICO



Webinar introduttivo

INSEGNAMENTO 1

La comunicazione pubblica della scienza:
un'introduzione

Scienza e Comunicazione: una prospettiva storica

MODULO 1 - online

Scienza, media e società

MODULO 2 - online

Scienza e partecipazione dei cittadini: il public engagement

MODULO 3 - online

INSEGNAMENTO 2

Le frontiere delle scienze
online

INSEGNAMENTO 3

Linguaggi e format
della comunicazione scientifica

Scienza e linguaggi

MODULO 1 - online

Scienza e pubblici

MODULO 2 - online



Laboratori e prova finale



Attestato di
Perfezionamento



6 CFU

DIPARTIMENTO DI AFFERENZA

Dipartimento di Studi Umanistici

DIREZIONE

Marco Bresadola

Dipartimento di Studi Umanistici

Michele Fabbri

Giornalista scientifico

giornalimoscientifico@unife.it

IN COLLABORAZIONE CON

Laboratorio di ricerca in Storia e comunicazione della scienza,
Design of Science – DOS:

<http://stum.unife.it/ricerca/laboratori/dos>

Agenda 17

webmagazine del Laboratorio DOS: www.agenda17.it

INFO E CONTATTI

Bando e modulistica:

<https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement>

SITO WEB DEL CORSO

<https://ums.unife.it/comunicazione-scienza>

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

Ufficio Unife Master School

<https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti>

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Marisole Marino

giornalimoscientifico@unife.it

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Comunicazione della scienza e public engagement

CORSO DI PERFEZIONAMENTO



Università
degli Studi
di Ferrara

Dipartimento
di Studi Umanistici



<https://ums.unife.it/>



UMS
UNIFE MASTER SCHOOL

IL CORSO IN BREVE

Il Corso copre i principali settori che costituiscono il **multidisciplinare** campo di studi della **Comunicazione pubblica della scienza** (Public Communication of Science and Technology, PCST).

Il percorso formativo fornisce una esaustiva comprensione sia delle teorie sia degli aspetti applicativi alla base della **comunicazione scientifica efficace** in relazione ai ruoli di **ricercatrice/ricercatore**, di **docente** e di **operatrice/operatore** della comunicazione.

Le **competenze** acquisite saranno concretamente spendibili all'interno dei differenti percorsi professionali nella **ricerca**, nella Terza missione universitaria, nella **scuola**, nelle strutture di formazione informale (musei, science center, festival ecc) e negli **uffici stampa e comunicazione**.

Il Corso viene proposto sia nel periodo ottobre-dicembre (edizione invernale), sia nel periodo febbraio-aprile (edizione primavera).

Le scadenze di ogni edizione sono indicate alla pagina: <https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement>.

PUNTI DI FORZA

- ▶ **Autorevolezza e reputazione in ambito di comunicazione scientifica:** il Corso nasce dalla esperienza ventennale del Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza di Unife, di cui riprende la modalità didattica *blended* e le relazioni a livello nazionale e internazionale.
- ▶ **Organizzazione intensiva della didattica**, che consente alle iscritte e agli iscritti di concludere il percorso formativo in tempi brevi, senza obbligo di tirocinio e prove intermedie.
- ▶ **Didattica *blended*:** il Corso prevede una parte di formazione online su piattaforma dedicata e una parte in presenza a Ferrara (ultimo weekend), durante la quale è prevista la discussione del *project work*.

A CHI SI RIVOLGE

Il Corso è un programma di alta formazione rivolto a:

- ▶ scienziati e scienziate
- ▶ ricercatori e ricercatrici in formazione in tutti gli ambiti
- ▶ insegnanti di ogni disciplina delle scuole secondarie di primo e secondo grado
- ▶ dirigenti scolastici
- ▶ personale di uffici stampa e comunicazione di istituzioni ed enti di ricerca
- ▶ operatori e operatrici museali e animatori e animatrici di eventi scientifici
- ▶ chi cura progettazione e animazione di eventi scientifici

CONTENUTI E ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso segue un **modello laboratoriale** e coniuga un approccio teorico alla comunicazione pubblica della scienza con la presentazione e **discussione di casi di buone pratiche** e la **realizzazione di esperienze di comunicazione**.

Le attività didattiche si articolano in tre insegnamenti online, formati da moduli della durata di una o due settimane ciascuno e costituiti da videolezioni, forum online e *webinar* finale.

All'inizio del percorso formativo è previsto un *webinar* introduttivo (che viene videoregistrato), mentre l'ultimo *weekend* del corso (sabato e domenica), in presenza, è dedicato a un'attività esercitativa laboratoriale e alla prova finale.

La prova finale si basa sulla valutazione di un elaborato riguardante linguaggi e strumenti di comunicazione scientifica e public engagement, realizzato durante l'attività esercitativa laboratoriale.

Ogni insegnamento prevede la somministrazione di materiale didattico.

Il Corso ha una durata di **due mesi**.

La formazione online si svolge attraverso attività sincrone (*webinar*) e asincrone (videolezioni e forum).

INSEGNAMENTI

- 1) **La comunicazione pubblica della scienza: un'introduzione**
Scienza e comunicazione: una prospettiva storica (online)
Scienza, media e società (online)
Scienza e partecipazione dei cittadini: il public engagement (online)
- 2) **Le frontiere delle scienze (online)**
- 3) **Linguaggi e format della comunicazione scientifica**
Scienza e linguaggi (online)
Scienza e pubblici (online)

DOCENTI

Dipartimento di Studi Umanistici

- **Marco Bresadola**
- **Andrea Rubin**

Sono inoltre coinvolti esperte ed esperti di **discipline scientifiche**, professioniste e professionisti della **comunicazione scientifica** e delle **pratiche di partecipazione pubblica** nella scienza, salute e tecnologia.

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Contributo di iscrizione: **€ 500,00**

Scadenze: le scadenze delle iscrizioni saranno riportate, per ogni edizione, alla pagina <https://ums.unife.it/offerta-formativa/comunicazione-della-scienza-e-public-engagement>

Accesso al Corso: esaurimento posti, massimo **40 iscrizioni**

Modalità di immatricolazione: solo con SPID, dalla pagina <https://studiare.unife.it/>



È possibile pagare il contributo di iscrizione il bonus **Carta del docente**. Informazioni alla pagina

<https://ums.unife.it/unife-master-school/ufficio-ums/agevolazioni/buono-docenti>

ATTESTATO FINALE E CFU

A chi supera la prova finale vengono rilasciati un attestato di Perfezionamento e 6 CFU.

Il corso è in fase di pubblicazione sulla Piattaforma S.O.F.I.A.

