



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA**
- EX LABORE FRUCTUS -

UFFICIO MASTER E ALTA FORMAZIONE

BANDO DI AMMISSIONE

**MASTER DI I LIVELLO
MASTER DI II LIVELLO**
(Istituiti ai sensi del D.M. 270/04)

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

(Istituito ai sensi dell'art. 16 del D.P.R. 162/1982 e dell'art. 6 della Legge 341/1990 – comma 2 – lettera c)

CULTURAL MANAGEMENT

Special Edition – Cultural and Creative Industries

ANNO ACCADEMICO 2017/18

SCADENZA 12 FEBBRAIO 2018

Decreto Rettorale Rep. n. 8/2018 Prof. n. 624 del 04/01/2018
Pubblicato all'albo d'Ateneo – Protocollo n. 997 – Repertorio n. 5/2018 del 05/01/2018

<p>Art. 1. ATTIVAZIONE SEDE DIREZIONE CONSIGLIO DIDATTICO</p>	<p>Il corso è attivato presso il Dipartimento di Economia e Management in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo- Se@.</p> <p>Il corso è realizzato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Musei Locali e Istituzionali (ANMLI) e con ENCATC – European Network on Cultural Management and Cultural Policy Education.</p> <p>Il master beneficia del patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.</p> <p>La Direzione del corso è affidata alla Prof.ssa Monia Castellini e alla Dott.ssa Anna Maria Visser.</p> <p>Il Consiglio Didattico è composto dai seguenti docenti:</p> <table border="0"><tr><td>Avio Alberto</td><td>Madonna Salvatore</td></tr><tr><td>Badia Francesco</td><td>Masino Giovanni</td></tr><tr><td>Balzani Marcello</td><td>Mayr Carlo Emanuele</td></tr><tr><td>Bracci Enrico</td><td>Mazzanti Massimiliano</td></tr><tr><td>Cappelletti Francesca</td><td>Ramaciotti Laura</td></tr><tr><td>Castellini Monia</td><td>Rubini Lauretta</td></tr><tr><td>Deidda Gagliardo Enrico</td><td>Stella Antonello</td></tr><tr><td>Donato Fabio</td><td>Visser Anna Maria</td></tr><tr><td>Fortezza Fulvio</td><td>Zambon Stefano</td></tr><tr><td>Franz Gianfranco</td><td>Zerbini Livio</td></tr></table>	Avio Alberto	Madonna Salvatore	Badia Francesco	Masino Giovanni	Balzani Marcello	Mayr Carlo Emanuele	Bracci Enrico	Mazzanti Massimiliano	Cappelletti Francesca	Ramaciotti Laura	Castellini Monia	Rubini Lauretta	Deidda Gagliardo Enrico	Stella Antonello	Donato Fabio	Visser Anna Maria	Fortezza Fulvio	Zambon Stefano	Franz Gianfranco	Zerbini Livio
Avio Alberto	Madonna Salvatore																				
Badia Francesco	Masino Giovanni																				
Balzani Marcello	Mayr Carlo Emanuele																				
Bracci Enrico	Mazzanti Massimiliano																				
Cappelletti Francesca	Ramaciotti Laura																				
Castellini Monia	Rubini Lauretta																				
Deidda Gagliardo Enrico	Stella Antonello																				
Donato Fabio	Visser Anna Maria																				
Fortezza Fulvio	Zambon Stefano																				
Franz Gianfranco	Zerbini Livio																				
<p>Art. 2. ASSEGNIFORMATIVI (VOUCHER) EROGATI DALLA</p>	<p>Nell'ambito della programmazione regionale POR FSE 2014/2020 Obiettivo Tematico 10, la Regione Emilia Romagna, con D.G.R. 554/2017, ha approvato il progetto dal titolo</p>																				

REGIONE EMILIA ROMAGNA	<p>Master “Cultural Management (MuSeC) Special Edition – Cultural and Creative Industries”, presentato dall’Università di Ferrara, conferendo 10 assegni formativi dell’importo di 4.800 euro ciascuno a totale copertura della quota di iscrizione al master.</p> <p>L’assegnazione dei voucher avverrà, in base alla graduatoria di accesso al master, a persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna (D.G.R. n. 1231).</p> <p>Gli assegnatari saranno tenuti al pagamento di un contributo fisso di euro 100.00 (che verrà restituito al termine del corso) secondo quanto indicato al successivo art. 22.</p> <p>La Regione provvederà a riconoscere il finanziamento dell’assegno formativo solo a fronte di una frequenza minima pari al 70% del percorso formativo.</p> <p>Il voucher sarà erogato, al raggiungimento della percentuale di frequenza sopra indicata, direttamente all’Università di Ferrara in nome e per conto dell’assegnatario del voucher previa delega da parte dello stesso.</p> <p>Pertanto, i residenti o domiciliati in Emilia Romagna, all’atto di iscrizione alla selezione dovranno presentare la richiesta di assegnazione di voucher utilizzando il modulo allegato G (RICHIESTA DI ASSEGNAZIONE DI VOUCHER EMILIA ROMAGNA).</p>
Art. 3. BORSE DI STUDIO INPS	<p>L’INPS - Istituto Nazionale Previdenza Sociale - mette a concorso 5 borse di studio, a copertura integrale della quota di iscrizione al master di I livello riservate ai dipendenti della pubblica amministrazione in servizio e iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.</p> <p>La domanda di partecipazione al concorso per l’assegnazione delle borse di studio dovrà essere presentata all’INPS entro la data di scadenza del presente bando universitario secondo le modalità stabilite nell’apposito bando di concorso disponibile sul sito dell’Istituto.</p> <p>ATTENZIONE:</p> <p>Le procedure per l’assegnazione delle borse di studio e per la partecipazione al Master sono tra loro indipendenti per cui è necessario iscriversi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sia alla selezione INPS, secondo le modalità e i tempi indicate nel bando INPS, 2) sia alla selezione universitaria, allegando il relativo modulo secondo le modalità e i tempi indicate all’art. 16. <p>Successivamente all’espletamento della selezione, l’Università trasmetterà all’INPS la graduatoria di ammissione al master di I livello per la formulazione, da parte dell’Istituto stesso della graduatoria di attribuzione delle borse di studio che verrà pubblicata sul sito dell’INPS.</p> <p>Previa accettazione della borsa di studio, i beneficiari saranno immatricolati al master di II livello senza dover effettuare il pagamento del contributo di iscrizione, per il quale provvederà INPS.</p> <p>Coloro che non rientreranno tra i beneficiari di borsa di studio INPS, in caso di disponibilità di posti, potranno regolarizzare la propria immatricolazione mediante il pagamento del contributo di iscrizione, qualora intendano iscriversi al Master.</p>
Art. 4. DURATA	<p>La durata del Master di I e di II livello è annuale pari a 1500 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 360 dedicate all’attività didattica assistita • 400 dedicate al tirocinio • 740 dedicate allo studio individuale <p>La durata del Corso di Perfezionamento è annuale pari a 30 crediti formativi universitari (CFU) tra ore di attività didattica assistita e tirocinio, escluso lo studio individuale (9 ore di lezione per maturare 1 CFU, 20 ore di tirocinio per maturare 1 CFU).</p>
Art. 5. CREDITI	<p>Il conseguimento del titolo di Master comporta l’acquisizione di n. 60 crediti formativi universitari (CFU).</p> <p>Il conseguimento del titolo di Perfezionamento comporta l’acquisizione di n. 30 crediti formativi universitari (CFU).</p>
Art. 6. OBIETTIVI, FINALITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI	<p>MASTER:</p> <p>OBIETTIVI: Il corso si propone di fornire conoscenze e competenze per la gestione delle istituzioni culturali, del patrimonio culturale e delle imprese del settore culturale e creativo. Inoltre il corso promuove lo scambio di esperienze e di competenze specifiche professionali tra studenti provenienti da diversi paesi, europei ed extraeuropei.</p> <p>FINALITÀ: Attraverso lo sviluppo di conoscenze specifiche e volte al miglioramento</p>

	<p>delle attività e dei servizi culturali, il corso adotta metodologie innovative di insegnamento: tutti i moduli didattici del corso prestano particolare attenzione al trasferimento delle conoscenze, ai contenuti e all'applicabilità in aula, favorendo la connessione fra teoria e pratica. In questo senso, sono stati pensati anche i case-studies, presso importanti istituzioni e organizzazioni culturali italiane ed estere. I moduli comprendenti l'approfondimento dei case-studies permettono ai corsisti di studiare e comprendere tramite esperienza diretta i profili gestionali e organizzativi delle realtà analizzate.</p> <p>SBOCCHI PROFESSIONALI: Il corso si rivolge ad un pubblico nazionale ed internazionale di laureati già inseriti nell'ambito di istituzioni, aziende ed imprese del settore culturale e creativo o che intendano perfezionare il proprio percorso di studi nei settori della gestione delle istituzioni artistiche e culturali, del patrimonio culturale e delle imprese culturali e creative. Fornisce competenze utili a perfezionare o a completare il proprio percorso di carriera e/o di formazione nel settore delle aziende, istituzioni ed imprese del settore culturale e creativo, con un profilo di attenzione internazionale.</p> <p>PERFEZIONAMENTO:</p> <p>OBIETTIVI: Il corso di perfezionamento si propone di fornire conoscenze e competenze per la gestione delle istituzioni culturali, del patrimonio culturale e delle imprese del settore culturale e creativo.</p> <p>FINALITA': Il corso di perfezionamento adotta metodologie innovative di insegnamento: tutti i moduli didattici del corso prestano particolare attenzione al trasferimento delle conoscenze, ai contenuti e all'applicabilità in aula, favorendo la connessione fra teoria e pratica. In questo senso, sono stati pensati anche i case-studies, presso importanti istituzioni e organizzazioni culturali italiane ed estere. I moduli comprendenti l'approfondimento dei case-studies permettono ai corsisti di studiare i profili gestionali e organizzativi delle realtà analizzate.</p> <p>SBOCCHI PROFESSIONALI: Il corso di perfezionamento si rivolge ad un pubblico nazionale ed internazionale di laureati già inseriti nell'ambito di istituzioni culturali, aziende ed imprese del settore culturale e creativo, o che intendano perfezionare il proprio percorso di studi nei settori della gestione delle istituzioni artistiche e culturali, del patrimonio culturale e delle imprese culturali e creative.</p>
<p>Art. 7. CALENDARIO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA</p>	<p>Il corso avrà inizio il giorno 22 marzo 2018 alle ore 14.00 presso il Dipartimento di Economia e Management, via Voltapaletto 11 - Ferrara.</p> <p>Le lezioni termineranno in data 01/12/2018.</p> <p>CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICA</p> <p>Le lezioni sono previste su moduli settimanali di 12, 16 o 20 ore, disposte nelle giornate di venerdì e sabato mattina per i moduli da 12 ore, giovedì pomeriggio, venerdì e sabato mattina per i moduli da 16 ore, giovedì, venerdì e sabato mattina per i moduli da 20 ore (moduli dedicati ai "case study session"). I periodi di attività didattica previsti sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mese di marzo 2018: 1 moduli didattici; - mese di aprile 2018: 3 moduli didattici; - mese di maggio 2018: 4 moduli didattici; - mese di giugno 2018: 4 moduli didattici; - mese di settembre 2018: 2 moduli didattici; - mese di ottobre 2018: 4 moduli didattici; - mese di novembre 2018: 4 moduli didattici. <p>All'interno di questi 22 moduli didattici sono previsti 4 moduli di "case study session", così articolati:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) visita in loco del caso studio e discussione con i direttori delle aziende e/o delle istituzioni culturali coinvolte; b) presentazione ed introduzione del caso presso l'Università di Ferrara; c) discussione in aula e lavori di gruppo sul caso analizzato, presso l'Università di Ferrara. Tre "case study session" saranno rivolte al contesto nazionale ed avranno luogo presso le istituzioni culturali e/o le imprese culturali e creative delle seguenti città: Ferrara, Venezia e Firenze. La residua "case study session" sarà rivolta allo studio in-loco (non vi saranno dunque in questo caso le giornate presso Unife) del sistema culturale di una città estera. I costi di alloggio degli iscritti al Master nel caso estero per il periodo che sarà necessario per lo studio del caso saranno a carico dell'organizzazione del corso. <p>Il 70% delle attività didattiche in presenza sarà fruibile anche in modalità streaming o tramite video registrazione sulla piattaforma di Ateneo fornita dal Centro E-learning di Ateneo- Se@.</p>

	<p>L'articolazione didattica dei moduli potrebbe subire qualche lieve modifica di calendario, che sarà comunque debitamente segnalata sul sito web del master www.mcm-unife.it.</p> <p>Dal 2 luglio 2018 al 20 settembre 2018: Il periodo segnalato è quello che sarà a disposizione degli iscritti per lo svolgimento del tirocinio presso le istituzioni, le aziende e le imprese che hanno sottoscritto l'apposita convenzione per il tirocinio. L'elenco completo di tali soggetti aziendali sarà tenuto in costante aggiornamento sul sito web: www.mcm-unife.it.</p> <p>13 e 14 dicembre 2018: In queste due giornate si avrà una pre-discussione in aula delle tesi di master/perfezionamento/project work degli iscritti, che verranno poi discusse e valutate in via definitiva il giorno dell'esame finale (sessione 11-20 gennaio 2019).</p>																																								
Art. 8. ADEMPIMENTI RICHIESTI	<p>Obbligo di frequenza del 70%.</p> <p>Il 70% delle attività didattiche in presenza sarà fruibile anche in modalità streaming o tramite video registrazione. I moduli di "case study session", le giornate di pre-discussione delle tesi/project work e la prova finale del corso si svolgeranno in presenza. E' comunque richiesta una presenza minima in aula del 50% del monte ore totale di attività didattica.</p>																																								
Art. 9. ATTIVITÀ FORMATIVE E PROVE DI VERIFICA	<p>Per il master di I e II livello sono previste le seguenti attività didattiche:</p> <table border="1" data-bbox="504 752 1501 1626"> <thead> <tr> <th><i>DENOMINAZIONE</i></th> <th><i>SSD</i></th> <th><i>CFU</i></th> <th><i>ORE</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ECONOMIA DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA'</td> <td>SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/01 ICAR/20</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>IL SISTEMA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI</td> <td>L-ART/04</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>IMPRENDITORIALITA' ED INNOVAZIONE NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO</td> <td>SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/08 IUS/04 IUS/07</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>INNOVAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI NEL SETTORE CULTURALE CREATIVO</td> <td>SECS-P/07 SECS-P/10</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI E CREATIVE</td> <td>SECS-P/07</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO</td> <td>SECS-P/07 SECS-P/08</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>NUOVE TECNOLOGIE ED IMPATTO SULLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE</td> <td>SECS-P/07 ICAR/12 ICAR/14 ICAR/17 L-ART/07 L-ART/08</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>PROGETTAZIONE DEL TURISMO CULTURALE IN OTTICA "SMART"</td> <td>SECS-P/07 SECS-P/08 L-ANT/03</td> <td>5</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>40</td> <td>360</td> </tr> </tbody> </table> <p>E' previsto un periodo di TIROCINIO della durata di 400 pari a 20 CFU.</p> <p>Gli iscritti al corso di perfezionamento, all'atto dell'immatricolazione dovranno effettuare la scelta degli insegnamenti/tirocinio per raggiungere i 30 crediti previsti (utilizzando l'apposito modulo in calce al presente bando)</p> <p>Il tirocinio potrà avere anche una durata inferiore alle 400 ore previste nel programma del Master in "Cultural Management" (con relativo riconoscimento di un numero di crediti inferiore ai 20 massimi previsti).</p> <p>E' prevista una prova di verifica per ogni insegnamento.</p> <p>Per poter sostenere le suddette prove di verifica, le studentesse e gli studenti devono provvedere all'iscrizione ai relativi appelli on line. Le indicazioni per l'iscrizione on line agli appelli sono consultabili alla pagina http://www.unife.it/areainformatica/studenti/esami-online.</p>	<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>ORE</i>	ECONOMIA DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA'	SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/01 ICAR/20	5	45	IL SISTEMA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI	L-ART/04	5	45	IMPRENDITORIALITA' ED INNOVAZIONE NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/08 IUS/04 IUS/07	5	45	INNOVAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI NEL SETTORE CULTURALE CREATIVO	SECS-P/07 SECS-P/10	5	45	MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI E CREATIVE	SECS-P/07	5	45	MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	SECS-P/07 SECS-P/08	5	45	NUOVE TECNOLOGIE ED IMPATTO SULLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	SECS-P/07 ICAR/12 ICAR/14 ICAR/17 L-ART/07 L-ART/08	5	45	PROGETTAZIONE DEL TURISMO CULTURALE IN OTTICA "SMART"	SECS-P/07 SECS-P/08 L-ANT/03	5	45			40	360
<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>ORE</i>																																						
ECONOMIA DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA'	SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/01 ICAR/20	5	45																																						
IL SISTEMA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI	L-ART/04	5	45																																						
IMPRENDITORIALITA' ED INNOVAZIONE NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	SECS-P/06 SECS-P/07 SECS-P/08 IUS/04 IUS/07	5	45																																						
INNOVAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI NEL SETTORE CULTURALE CREATIVO	SECS-P/07 SECS-P/10	5	45																																						
MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI E CREATIVE	SECS-P/07	5	45																																						
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	SECS-P/07 SECS-P/08	5	45																																						
NUOVE TECNOLOGIE ED IMPATTO SULLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	SECS-P/07 ICAR/12 ICAR/14 ICAR/17 L-ART/07 L-ART/08	5	45																																						
PROGETTAZIONE DEL TURISMO CULTURALE IN OTTICA "SMART"	SECS-P/07 SECS-P/08 L-ANT/03	5	45																																						
		40	360																																						

	<p>E' prevista una PROVA FINALE consistente nella discussione della propria tesi di master/perfezionamento/project work, sviluppata durante il corso, riguardante un'attività di studio, di ricerca o di natura professionale svolta dai candidati stessi, preferibilmente durante il periodo di tirocinio, ed analizzata alla luce degli argomenti trattati durante il corso.</p> <p>Per il superamento della prova finale è prevista una sessione dall'11 al 20 gennaio 2019.</p> <p>Coloro che non supereranno l'esame finale entro le suddette date incorreranno nella decadenza.</p> <p>SOLO PER GLI ISCRITTI AI MASTER</p> <p>Per poter sostenere la prova finale è necessario presentare la relativa domanda di ammissione entro il termine di 15 giorni prima della data dell'esame.</p> <p>In difetto di tale domanda non potrà essere sostenuto l'esame finale.</p>
<p>Art. 10. REQUISITI PER L'ACCESSO</p>	<p>Il Master di I livello è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea (D.M. 509/99) - laurea (D.M. 270/04) - laurea "ante riforma" - titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente <p>Il Master di II livello è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea specialistica (D.M. 509/99) - laurea magistrale (D.M. 270/04) - laurea "ante riforma" - titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente <p>Il Corso di Perfezionamento è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea (D.M. 509/99) - laurea (D.M. 270/04) - laurea specialistica (D.M. 509/99) - laurea magistrale (D.M. 270/04) - laurea "ante riforma" - titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente <p>Possono inoltre partecipare le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero dichiarato equipollente ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana.</p> <p>Le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Consiglio didattico del corso il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo allegato A).</p> <p>L'Amministrazione può disporre, in ogni momento, con provvedimento motivato del Rettore, l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti prescritti.</p>
<p>Art. 11. NORME PARTICOLARI PER LE CITTADINE ED I CITTADINI STRANIERI</p>	<p>CITTADINI STRANIERI EQUIPARATI AI CITTADINI ITALIANI</p> <p>- Sono ammessi, a parità di condizione di chi possiede la cittadinanza italiana, le cittadine ed i cittadini comunitari ed extracomunitari titolari di carta di soggiorno, ovvero di permesso di soggiorno rilasciato: per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi, ovvero alle straniere ed agli stranieri regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di titolo di studio superiore conseguito in Italia, nonché alle straniere ed agli stranieri, ovunque residenti, che siano titolari dei diplomi finali delle scuole italiane all'estero o delle scuole straniere o internazionali, funzionanti in Italia o all'estero, oggetto di intese bilaterali o di normative speciali per il riconoscimento dei titoli di studio e soddisfino le condizioni generali richieste per l'ingresso per studio (<i>Legge 30/07/2002, n. 189 art. 26</i>).</p> <p>- Sono altresì equiparati le cittadine ed i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Confederazione Elvetica e della Repubblica di San Marino.</p>

	<p>- Nel caso in cui la candidata/il candidato sia in possesso di doppia cittadinanza, una delle quali sia quella italiana, prevale quest'ultima (<i>Legge 31/05/1995, n. 218, art. 19 parag.2</i>).</p>
Art. 12. RICONOSCIMENTO CREDITI – ABBREVIAZIONE DI CORSO	<p><u>PER CHI HA GIA' CONSEGUITO IL TITOLO DI PERFEZIONAMENTO:</u></p> <p>Per coloro che nei precedenti anni accademici hanno ottenuto il titolo di perfezionamento in "Economia e Management dei Musei e dei Servizi Culturali (MuSeC)" o il titolo di perfezionamento in Cultural Management - Short Master" (30 crediti) è prevista la possibilità di iscrizione al master (di primo o secondo livello a seconda del titolo di laurea in possesso) con il riconoscimento di 30 crediti. Il contributo di iscrizione è pari a € 2.500. Gli interessati/Le interessate dovranno presentare apposita richiesta utilizzando il modulo allegato D.</p> <p><u>PER CHI HA GIA' CONSEGUITO IL TITOLO DI MASTER DI I LIVELLO:</u></p> <p>Per coloro che nei precedenti anni accademici hanno ottenuto il titolo di Master di I livello in Cultural Management (60 crediti), ed in possesso di laurea ante riforma, specialistica o magistrale, è prevista la possibilità di iscrizione al Master di II livello con riconoscimento dei relativi CFU. Il Consiglio Didattico valuterà quanti crediti riconoscere e la tipologia di prova finale da effettuare. Il contributo di iscrizione è pari a euro 1.000. Gli interessati/Le interessate dovranno presentare apposita richiesta utilizzando il modulo allegato D.</p>
Art. 13. NUMERO MASSIMO DI ISCRIZIONI	<p>L'ammissione ai corsi è riservata, complessivamente, a <i>non più</i> di 60 partecipanti, così suddivisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Master di II livello 20 posti (di cui 3 posti per studenti extra U.E.); - Master di I livello 25 posti (non sono previsti posti per studenti extra U.E.); - Corso di perfezionamento 15 posti (di cui 3 per studenti extra U.E.). <p>Alla scadenza delle iscrizioni gli eventuali posti non ricoperti nelle diverse tipologie verranno ridistribuiti ove risultano candidati e candidate in graduatoria.</p> <p>Per l'iscrizione al master di I livello sono riservati n. 5 posti in favore delle/dei beneficiari delle borse di studio INPS Master Executive.</p>
Art. 14. NUMERO MINIMO - REVOCA ATTIVAZIONE CORSO	<p>L'attivazione del Corso è revocata qualora non sia raggiunto un numero minimo di iscrizioni pari ad almeno 14 unità complessive (considerando le iscrizioni alle tre tipologie) o comunque sufficienti a garantire la copertura delle spese di attivazione del corso.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo www.unife.it.</p>
Art. 15. AMMISSIONE	<p>L'ammissione avverrà sulla base di una selezione consistente nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae e in una prova orale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TITOLI VALUTABILI (punteggio (20/100): <ul style="list-style-type: none"> - titolo di studio previsto per l'ammissione - voto finale del titolo di studio previsto per l'ammissione - tesi di laurea (abstract di max 4 pagine) - ulteriori titoli universitari • CURRICULUM VITAE (punteggio massimo 30/100): <ul style="list-style-type: none"> - esperienze lavorative attinenti al corso. • PROVA ORALE (punteggio (50/100): <ul style="list-style-type: none"> - Colloquio attitudinale e di approfondimento della lingua inglese. I candidati stranieri potranno sostenere il colloquio in lingua inglese. <p>Il punteggio minimo per il superamento della selezione è fissato in 60/100.</p> <p>La prova orale si svolgerà il giorno 16 febbraio alle ore 9.00 presso il Dipartimento di Economia e Management, Via Voltapaletto 11 – Ferrara. Per sostenere la prova sarà necessario esibire un valido documento di riconoscimento. Il colloquio potrà avvenire anche tramite strumenti telematici</p>

	<p>Il presente bando <u>ha valore di notifica a tutti gli effetti</u>: pertanto nel caso non venga comunicata l'esclusione dal concorso le candidate/i sono tenuti a presentarsi senza alcun preavviso. L'assenza della candidata/del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso.</p> <p>Saranno ammessi al corso coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si siano collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato. In caso di parità precede chi ha riportato il punteggio più alto nella prova orale.</p> <p>In caso di ulteriore parità precede la candidata/il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
<p>Art. 16. MODALITÀ DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE</p>	<p>Le interessate e gli interessati dovranno effettuare l'iscrizione alla selezione entro il giorno 12 febbraio 2018 utilizzando ESCLUSIVAMENTE la procedura ON-LINE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - accedere alla pagina http://studiare.unife.it - seguire le istruzioni consultabili alla pagina http://www.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-1/selezione - stampare la domanda di ammissione alla selezione, firmarla, e caricarla nella procedura on-line unitamente ai seguenti documenti: <ul style="list-style-type: none"> - copia, fronte e retro, di valido documento di identità; - abstract della tesi di laurea (max 4 pagine) in formato pdf-Adobe (dimensione massima 50 Mb per ciascun allegato; i file dovranno indicare il cognome del candidato, ad esempio: cognome_nomefile.pdf). - autocertificazione resa ai sensi del DPR n. 445 del 28/12/2000 relativa a ulteriori titoli di studio universitari (mediante compilazione dell'apposito modulo allegato B); - CURRICULUM VITAE; - solo per gli aventi diritto all'assegno formativo: RICHIESTA ASSEGNAZIONE VOUCHER EMILIA ROMAGNA, utilizzando il modulo allegato G; - solo per gli aventi diritto: modulo richiesta partecipazione selezione universitaria Borse INPS utilizzando il modulo allegato E; - solo per gli interessati: <i>modulo di richiesta dell'agevolazione</i> utilizzando il modulo allegato F; - attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta di bollo (importo vigente); - solo per i possessori di un titolo di studio straniero: titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito; - solo per le cittadine e i cittadini extra europei legalmente soggiornanti in Italia: copia del permesso di soggiorno. <p>ATTENZIONE:</p> <p><i>L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.</i></p> <p><i>L'inserimento nella procedura on-line della documentazione richiesta vale come dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445/2000 circa la conformità degli stessi agli originali.</i></p> <p><i>L'inserimento nella procedura on-line del CURRICULUM VITAE vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 di quanto in esso contenuto.</i></p> <p><i>In caso di dichiarazione mendace l'interessato incorrerà nelle sanzioni penali e amministrative previste dalla normativa in materia.</i></p> <p>Non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione alla selezione diversa da quella on-line e non verranno ammessi alla procedura concorsuale coloro che non avranno presentato la domanda, debitamente firmata, in regola con il pagamento dell'imposta di bollo, comprensiva degli allegati richiesti, <u>con le modalità ed entro il termine sopraindicato.</u></p>
<p>Art. 17. STUDENTESSE E STUDENTI CON DISABILITÀ O CON DSA</p>	<p>Ai sensi delle leggi 104/1992 e 170/2010 e successive modificazioni ed integrazioni, i candidati e le candidate con disabilità o con DSA possono richiedere ausili per il sostenimento della prova di ammissione</p> <p>Le richieste dovranno essere presentate nei tempi e con le modalità indicate alla pagina</p>

	http://www.unife.it/studenti/disabilita-dsa
Art. 18. GRADUATORIA	<p>Entro il 26/02/2018, previa approvazione degli atti concorsuali, la graduatoria sarà consultabile via web (http://studiare.unife.it) effettuando il login con le stesse modalità utilizzate per l'iscrizione alla selezione.</p> <p><u>Tale graduatoria sarà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità, pertanto non verrà inviata alcuna comunicazione scritta personale.</u></p>
Art. 19. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Le candidate e i candidati ammessi dovranno effettuare l'immatricolazione entro il giorno 2 marzo 2018 utilizzando ESCLUSIVAMENTE la procedura ONLINE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - accedere alla pagina http://studiare.unife.it - seguire le istruzioni consultabili alla pagina http://www.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-1/iscrizione - stampare la domanda di immatricolazione, firmarla, e caricarla nella procedura on-line unitamente ai seguenti documenti: <ul style="list-style-type: none"> - copia, fronte e retro, di valido documento di identità; - attestazione dell'avvenuto pagamento del contributo di iscrizione; - eventuale richiesta di riconoscimento titolo straniero ai soli fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo allegato A) - <i>solo per i possessori di un titolo di studio straniero</i>: titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito; - <i>solo per le cittadine e i cittadini extra europei legalmente soggiornanti in Italia</i>: copia del permesso di soggiorno. <p>ATTENZIONE: <i>L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso</i></p> <p><i>Non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line.</i></p> <p>Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione secondo le modalità e i termini sopraindicati saranno considerati RINUNCIATARI a tutti gli effetti.</p>
Art. 20. SUBENTRI	<p>I posti risultanti vacanti, in base alle rinunce effettuate, saranno messi a disposizione seguendo l'ordine della graduatoria. <u>Non verrà inviata alcuna comunicazione scritta personale in merito.</u></p> <p>Sarà possibile prendere visione della disponibilità di posti accedendo alla pagina http://studiare.unife.it</p> <p>L'iscrizione dovrà essere effettuata entro il giorno 8 marzo 2018 utilizzando esclusivamente la procedura ON LINE, secondo le modalità indicate al precedente articolo.</p>
Art. 21. AUTOCERTIFICAZIONI	<p>L'Università si riserva la facoltà di accertare la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni o di atti di notorietà presentati ai sensi della normativa vigente in materia (DPR n. 445/2000).</p>
Art. 22. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	<p>MASTER: L'iscrizione al Master di I e II livello comporta il pagamento di un contributo pari a € 4.800,00 così suddiviso:</p> <p>Prima rata: € 3.600,00 da versare al momento dell'immatricolazione Seconda rata: € 1.200,00 da versare entro il 30/04/2018.</p> <p>CORSO DI PERFEZIONAMENTO: L'iscrizione al corso di perfezionamento comporta il pagamento di un contributo pari a € 2.500,00 da versare al momento dell'immatricolazione.</p> <p>CON ASSEGNO FORMATIVO: Gli assegnatari del voucher regionale saranno tenuti al pagamento di un contributo ridotto, dell'importo di € 100,00, da versare al momento dell'iscrizione al corso. Tale contributo sarà rimborsato successivamente all'erogazione del voucher all'Ateneo da parte della Regione (delibera Consiglio di Amministrazione del 30/09/2015). L'assegno formativo non è cumulabile con altre forme di agevolazione.</p> <p>La rinuncia o l'abbandono volontario della frequenza al corso esclude il rimborso del</p>

	<p>contributo di iscrizione.</p> <p>In caso di revoca del corso l'Università provvederà a rimborsare il contributo versato (ad eccezione dell'imposta di bollo dovuta per la domanda di iscrizione - dell'importo vigente).</p> <p>A tal fine, è necessario che, in fase di inserimento dei dati di immatricolazione nella procedura on-line, sia obbligatoriamente indicato il CODICE IBAN del conto corrente sul quale dovrà essere effettuato il rimborso. In mancanza di tale dato l'Amministrazione universitaria non procederà ad effettuare alcun rimborso.</p> <p>Si precisa che il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA. Nel caso in cui il contributo di iscrizione sia pagato da ente pubblico o privato non potrà essere rilasciata fattura. A richiesta dell'ente potrà essere rilasciata nota contabile con spese di bollo a carico del richiedente.</p> <p>Il riscontro dell'avvenuto versamento dovrà essere conservato a cura dello studente poiché unico documento attestante l'iscrizione.</p> <p>Potranno essere concessi sconti sul contributo di iscrizione; a tal fine vedere quanto indicato all'articolo successivo.</p>
Art. 23. AGEVOLAZIONI	<p>È prevista l'attribuzione di una agevolazione pari a € 2.500,00 consistente nella riduzione del contributo per l'iscrizione al master.</p> <p>Tale agevolazione è resa possibile grazie ai contributi liberali messi a disposizione dalla Famiglia Ludergnani e dal Rotary Club di Cento.</p> <p>Tale agevolazione verrà assegnata in base alla graduatoria per l'accesso al master.</p> <p>Gli interessati dovranno presentare apposita richiesta <u>all'atto dell'iscrizione alla selezione</u>, utilizzando il <u>modulo</u> allegato F al presente bando.</p> <p>L'assegnatario della agevolazione dovrà svolgere una specifica attività di ricerca durante il tirocinio e un conseguente lavoro di tesi da concordare con la direzione del master in accordo con i partner.</p>
Art. 24. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTIVO DI ISCRIZIONE (SCONTO)	<p>Ai sensi di quanto previsto dal <u>Regolamento di Ateneo per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi e vantaggi economici in conformità alla L. 7 agosto 1990, n. 241</u>, previa presentazione di apposita richiesta, gli enti e le amministrazioni interessate potranno usufruire dello sconto di € 1.200,00 sul contributo di iscrizione in favore dei propri dipendenti/aderenti per un massimo di 4 partecipanti per ogni Ente richiedente. Lo sconto sarà applicato per i master sulla seconda rata.</p> <p>Lo sconto può essere destinato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del D. Lgs. 165/2001 (*), - Associazioni, Istituzioni, Comitati, Organismi Culturali, Ambientali, Sportivo-Ricreativi, del volontariato e della Cooperazione Sociale, caratterizzati da impegno sociale ed umanitario, comunque senza finalità di lucro; - eccezionalmente aziende e società di diritto privato, qualora l'iniziativa non persegua scopi di lucro. <p>Le Amministrazioni interessate dovranno presentare richiesta, tramite P.E.C. a <u>ateneo@pec.unife.it</u>, entro e non oltre il 12 febbraio 2018 utilizzando l'apposito MODULO allegato C.</p> <p>(*) <u>D. LGS. 165/2001 - ART. 1 C. 2</u> Per amministrazioni pubbliche si intendono tutte le amministrazioni dello Stato, ivi compresi gli istituti e scuole di ogni ordine e grado e le istituzioni educative, le aziende ed amministrazioni dello Stato ad ordinamento autonomo, le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane, e loro consorzi e associazioni, le istituzioni universitarie, gli Istituti autonomi case popolari, le Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e loro associazioni, tutti gli enti pubblici non economici nazionali, regionali e locali, le amministrazioni, le aziende e gli enti del Servizio sanitario nazionale, l'Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (ARAN) e le Agenzie di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300. Fino alla revisione organica della disciplina di settore, le disposizioni di cui al presente decreto continuano ad applicarsi anche al CONI.</p>
Art. 25. CUMULO AGEVOLAZIONI	<p>Le varie forme di agevolazione (sconti, Borse di studio, voucher e agevolazioni) non sono cumulabili.</p> <p>In caso di assegnazione di più benefici prevarrà quello più conveniente per il candidato/la candidata.</p>
Art. 26. CONTEMPORANEA ISCRIZIONE	<p>Master: È previsto il divieto di contemporanea iscrizione con altri corsi di studio universitari.</p>

	<p>Corso di Perfezionamento: L'iscrizione al Corso è compatibile con l'iscrizione ad altro corso di studio universitario. Sarà cura della studentessa/dello studente verificare se detta compatibilità non sia in contrasto con la sua posizione in altro corso di studio.</p>
Art. 27. RILASCIO DELL'ATTESTATO FINALE	Al termine del corso, previo superamento della prescritta prova finale, verrà rilasciato il relativo attestato di conseguimento del titolo.
Art. 28. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	<u>I dati personali e sensibili</u> saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali.
Art. 29. INFORMAZIONI	<p>Per informazioni di carattere didattico è possibile rivolgersi presso il Dipartimento di Economia e Management, via Voltapaletto 11 (tel. 0532/455025 preferibilmente dalle ore 9.00 alle ore 13.00; e-mail mastermcm@unife.it).</p> <p>Per informazioni di carattere amministrativo è possibile rivolgersi all'<u>Ufficio Master e Alta Formazione</u> (altaformazione@unife.it).</p> <p>Ai sensi dell'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) è nominato Responsabile del procedimento amministrativo per quanto attiene al concorso di cui al presente bando la Sig.ra Silvia Gherardi – Responsabile dell'Ufficio Master e Alta Formazione.</p>

IL RETTORE

**RICHIESTA RICONOSCIMENTO TITOLO DI STUDIO STRANIERO
ai soli fini dell'iscrizione al corso**

AL CONSIGLIO DIDATTICO

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) in data _____

DICHIARA

- di avere presentato richiesta di immatricolazione al _____
per l'a.a. 2017/18
- di essere in possesso del seguente titolo di studio conseguito all'estero:

Laurea _____
Conseguita in data _____ con votazione _____ / _____
presso l'Università di _____
nell'anno accademico _____

RICHIEDE

Il riconoscimento del titolo di studio ai soli limitati fini dell'iscrizione al _____ –
anno accademico 2017/18;

A tal fine :

- allega alla presente la dichiarazione di valore in loco del titolo rilasciata dalle Rappresentanze diplomatiche italiane, e la legalizzazione e traduzione del titolo originale;
- si impegna a consegnare la dichiarazione di valore in loco del titolo, rilasciata dalle Rappresentanze diplomatiche italiane, e la legalizzazione e traduzione del titolo originale entro la conclusione del corso, consapevole che in tal caso l'iscrizione al corso avviene sotto condizione.

Il/La sottoscritto/a, a norma del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

(data)

(firma)

**AUTOCERTIFICAZIONE
titoli di studio universitari**

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) in data _____

ai sensi dell' art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato e delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace

DICHIARA

di essere in possesso dei seguenti titoli di studio (oltre a quello richiesto per l'ammissione al corso):

_____	_____
<i>(tipologia titolo)</i>	<i>(denominazione classe)</i>
conseguito in data _____ con votazione ____/____ presso l'Università di _____	

_____	_____
<i>(tipologia titolo)</i>	<i>(denominazione classe)</i>
conseguito in data _____ con votazione ____/____ presso l'Università di _____	

_____	_____
<i>(tipologia titolo)</i>	<i>(denominazione classe)</i>
conseguito in data _____ con votazione ____/____ presso l'Università di _____	

Il/La sottoscritto/a, a norma del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

Allega: FOTOCOPIA DI VALIDO DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO

(data)

(firma)

RICHIESTA RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

DA TRASMETTERE A MEZZO P.E.C. ateneo@pec.unife.it ENTRO IL 12 febbraio 2018

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI FERRARA**

**OGGETTO: RICHIESTA CONCESSIONE AGEVOLAZIONE PER ISCRIZIONE AL MASTER DI I LIVELLO/
MASTER DI II LIVELLO/ CORSO DI PERFEZIONAMENTO CULTURAL MANAGEMENT - A.A.
2017/2018**

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____, in qualità di legale rappresentante del seguente **Ente**:

con sede legale in _____ prov. _____ CAP _____

via _____, n. _____ -

codice fiscale/partita IVA n. _____

indirizzo di posta elettronica "non certificata" per comunicazioni da parte dell'Ateneo _____

NATURA dell'Ente [vedere nota 1]

SCOPO dell'Ente

MOTIVAZIONI PER CUI SI RICHIEDE IL VANTAGGIO ECONOMICO

_____ *formazione dei propri dipendenti/aderenti* _____

ai sensi di quanto previsto dal "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi e vantaggi economici in conformità alla L. 7 agosto 1990, n. 241" dell'Ateneo di Ferrara e ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato e delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace

CHIEDE

l'attribuzione del seguente "vantaggio economico":

TARIFFA AGEVOLATA per la partecipazione di un numero massimo di 4 propri dipendenti/aderenti al corso in oggetto organizzato dall'Ateneo di Ferrara

consistente nella **riduzione del contributo di iscrizione al corso**

nella misura pari a € 1.200,00 per ogni studente.

CONSAPEVOLE

- che tali studenti dovranno possedere i requisiti per l'accesso al corso così come indicato nell'apposito bando/manifesto degli studi;
- che in caso di corso a numero chiuso i dipendenti/aderenti individuati dovranno comunque superare l'eventuale selezione di ammissione al corso e risultare in graduatoria in posizione utile rispetto al numero massimo di posti stabilito dal bando;
- che le agevolazioni economiche potranno essere concesse garantendo la parità di bilancio del corso;
- che il corso rientra tra le attività istituzionali dell'Università di Ferrara e pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA; a richiesta potrà essere rilasciata nota contabile con spese di bollo a carico del richiedente;

SI IMPEGNA

a trasmettere all'Università - **entro 7 giorni prima della data di scadenza di iscrizione al corso** - l'elenco nominativo degli studenti

individuati che provvederanno ad effettuare l'iscrizione mediante l'apposita procedura informatica di Ateneo e il pagamento del relativo contributo entro i termini previsti dal bando/manifesto degli studi del corso.

La trasmissione dovrà avvenire preferibilmente a mezzo P.E.C. ateneo@pec.unife.it

DICHIARA

- di rendersi disponibile a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione, nonché la documentazione, che si rendessero necessari in sede di istruttoria;
- di aver preso visione del "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi e vantaggi economici in conformità alla L. 7 agosto 1990, n. 241" pubblicato all'indirizzo <http://www.unife.it/ateneo/organi-universitari/statuto-e-regolamenti/statuto-e-regolamenti>

data _____

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(firma)

[11]

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CRITERI E DELLE MODALITÀ PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI E VANTAGGI ECONOMICI IN CONFORMITÀ ALLA L. 7 AGOSTO 1990, N. 241 - art. 3

La concessione dei vantaggi economici può essere disposta a favore di:

- pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del D. Lgs. 165/2001;
- associazioni, istituzioni, comitati, organismi culturali, ambientali, sportivo-ricreativi, del volontariato e della cooperazione sociale, caratterizzati da impegno sociale ed umanitario, comunque senza finalità di lucro;
- eccezionalmente aziende e società di diritto privato, qualora l'iniziativa non persegua scopi di lucro, sia di interesse pubblico e risponda ai criteri di cui all'art. 2 del Regolamento di Ateneo per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi e vantaggi economici in conformità alla L. 7 agosto 1990, n. 241.

D. LGS. 165/2001 - ART. 1 C. 2

Per amministrazioni pubbliche si intendono tutte le amministrazioni dello Stato, ivi compresi gli istituti e scuole di ogni ordine e grado e le istituzioni educative, le aziende ed amministrazioni dello Stato ad ordinamento autonomo, le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane, e loro consorzi e associazioni, le istituzioni universitarie, gli Istituti autonomi case popolari, le Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e loro associazioni, tutti gli enti pubblici non economici nazionali, regionali e locali, le amministrazioni, le aziende e gli enti del Servizio sanitario nazionale, l'Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (ARAN) e le Agenzie di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300. Fino alla revisione organica della disciplina di settore, le disposizioni di cui al presente decreto continuano ad applicarsi anche al CONI.

**RICHIESTA RICONOSCIMENTO CREDITI
ABBREVIAZIONE DI CORSO****AL CONSIGLIO DIDATTICO**

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) in data _____

ai sensi dell' art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato e delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace

DICHIARA

di essere in possesso del seguente titolo di studio universitario:

- Corso di perfezionamento "Economia e Management dei Musei e dei Servizi Culturali (MuSeC)"
- Corso di perfezionamento Cultural Management
- Master di primo livello Cultural Management

conseguito in data _____ con votazione ____/____ presso l'Università di Ferrara

RICHIEDE

il riconoscimento dei relativi crediti formativi universitari

Il/La sottoscritto/a, a norma del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

(data)

(firma)

**Modulo per la RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE
per la formulazione della graduatoria ai fini dell'assegnazione delle BORSE DI STUDIO
INPS per il Master Executive di I livello
Cultural Management**

a.a. 2017/2018

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____ a

Avendo presentato richiesta di iscrizione al Master di I livello **Cultural Management** per l'anno accademico 2017/2018

CHIEDE

Di partecipare alla selezione universitaria per la formulazione della graduatoria di ammissione al master di I livello riservata ai richiedenti l'erogazione delle borse di studio INPS.

A tal fine il/la sottoscritto/a

Il/la sottoscritto/a, infine,

DICHIARA

Di essere consapevole che in caso di mancata attribuzione della borsa di studio INPS, e in caso di disponibilità di posti, per poter risultare iscritto/a al master di I livello, dovrà procedere alla regolarizzazione dell'immatricolazione mediante pagamento del relativo contributo di iscrizione entro i termini previsti.

Data _____

Firma _____

**Modulo per la RICHIESTA DI AGEVOLAZIONI
per l'iscrizione al
Master di I livello/ Master di II livello
Cultural Management**

a.a. 2017/2018

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____ a

Avendo presentato richiesta di iscrizione al

- Master di I livello
 Master di II livello

Cultural Management per l'anno accademico 2017/2018

CHIEDE

L'attribuzione dell'agevolazione consistente nella copertura parziale del contributo di iscrizione al master.

Data _____

Firma _____

RICHIESTA ASSEGNAZIONE VOUCHER EMILIA ROMAGNA
--

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il/La sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ (____) in data _____

iscritto alla selezione per l'ammissione al Master Cultural Management- a.a. 2017/2018

CHIEDE

l'assegnazione del voucher per la frequenza del Master

DICHIARA

Ai sensi dell' art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato e delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace

di essere residente al seguente indirizzo: via _____ n. _____

CAP _____ Comune _____ Provincia _____

di essere domiciliato al seguente indirizzo: via _____ n. _____

CAP _____ Comune _____ Provincia _____

DELEGA

l'Università degli Studi di Ferrara ad incassare in nome e per proprio conto l'importo del voucher a totale copertura della quota di iscrizione al Master.

Il/La sottoscritto/a, a norma del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

(data)

(firma)

SCelta INSEGNAMENTI

Corso di Perfezionamento
CULTURAL MANAGEMENT

Anno accademico 2017/18

Cognome

Nome

INSEGNAMENTI A SCELTA PER UN TOTALE DI 30 CREDITI

Denominazione del corso		Crediti
<input type="checkbox"/>	ECONOMIA DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA'	5
<input type="checkbox"/>	IL SISTEMA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI	5
<input type="checkbox"/>	IMPRENDITORIALITA' ED INNOVAZIONE NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	5
<input type="checkbox"/>	INNOVAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI NEL SETTORE CULTURALE CREATIVO	5
<input type="checkbox"/>	MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI E CREATIVE	5
<input type="checkbox"/>	MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	5
<input type="checkbox"/>	NUOVE TECNOLOGIE ED IMPATTO SULLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	5
<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE DEL TURISMO CULTURALE IN OTTICA "SMART"	5
<input type="checkbox"/>	TIROCINIO	—

Data

firma dello studente