



## MANIFESTO DEGLI STUDI

CORSO DI PERFEZIONAMENTO - CORSO DI FORMAZIONE

# DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

*(istituito ai sensi dell'art. 16 del D.P.R. 162/1982 e dell'art. 6 della Legge 341/1990 – comma 2 – lettera c)*

con modalità didattica mista (in presenza e a distanza)

**ANNO ACCADEMICO 2020/21**

**SCADENZA 7 aprile 2021**

Publicato all'albo d'Ateneo – Protocollo n. 228670 – Repertorio n. 877/2020 del 17/12/2020

<p>Art. 1. ATTIVAZIONE SEDE DIREZIONE COMITATO SCIENTIFICO CONSIGLIO DIDATTICO</p>	<p>Il corso è attivato presso il Dipartimento di Studi Umanistici in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, CITER - Laboratorio di progettazione urbana e territoriale e LSU - Laboratorio Studi Urbani.</p> <p>Il corso è realizzato in collaborazione con Fare Ricerca Academy e Area 55.</p> <p>La Direzione del corso è affidata al Prof. Giuseppe Scandurra.</p> <p>Il Comitato Scientifico è così composto: Alfredo Alietti (Pa Unife) Romeo Farinella (Pa Unife) Sergio Gessi (Docente a contratto Unife) Gianfranco Marrone (Unipa) Caterina Pasquariello (Pa Unife) Giuseppe Scandurra (Pa Unife) Eleonora Trivellin (Ricercatrice Unife) Davide Turrini (Ricercatore Unife)</p> <p>Il Consiglio Didattico è composto dai seguenti docenti: Prof. Alfredo Alietti (PA Unife) Dott. Stefano Collizzolli (esperto ricerca visuale) Dott. Alessandro Chieppa (Brand coach) Dott. Paola Donatiello (PhD in Semiotica)</p>
--	--

	<p>Prof. Romeo Farinella (PA Unife)  Dott. Diego Fontana (IED – Firenze)  Prof. Annalisa Frisina (UniPD - esperta di ricerca visuale)  Dott. Sergio Gessi (Unife)  Prof. Matteo Guidi (Università di Urbino)  Dott. Niccolò Sebastiano Mascitelli (Esperto marketing)  Dott. Giuseppe Mazzarino (PhD Antropologia)  Prof. Caterina Pasquariello (PA Unife)  Dott. Giulia Pellegrini (Unife)  Dott. Enrico Pitzianti (giornalista)  Prof. Giuseppe Scandurra (PA Unife)  Dott. Eleonora Trivellin (RTD Unife)  Dott. Davide Turrini (RU Unife)</p>																																				
Art. 2. DURATA	<p>La durata del corso è pari a 750 ore di cui:  - 180 dedicate all'attività didattica assistita  - 570 dedicate allo studio individuale</p>																																				
Art. 3. CREDITI	<p>Il conseguimento del titolo comporta l'acquisizione di n. 30 crediti formativi universitari (CFU).</p> <p>Non è previsto il riconoscimento di CFU acquisiti in percorsi di studio universitari o extrauniversitari.</p>																																				
Art. 4. OBIETTIVI, FINALITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI	<p><b>Obiettivi formativi</b></p> <p>Il corso si propone di fornire ai partecipanti conoscenze e approfondimenti per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci, offrendo un sapere teorico traducibile tecnicamente e praticamente. L'obiettivo del corso è quello di formare una figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della comunicazione digitale, editoriale e pubblicitaria, fornendo approfondimenti sui concetti, le teorie e le metodologie per la progettazione di campagne di comunicazione.</p> <p><b>Finalità del corso</b></p> <p>Le finalità del Corso sono relative all'implementazione di competenze acquisite dal candidato, introducendo pratiche e concetti utili ad affrontare l'inserimento nel mondo del lavoro o a promuovere l'approfondimento e l'indirizzamento del candidato verso una scelta più consapevole e possibili percorsi lavorativi da intraprendere.</p> <p><b>Sbocchi professionali</b></p> <p>Gli sbocchi professionali derivanti da tale esperienza formativa si riferiscono alla possibilità di integrare e ampliare le conoscenze e le competenze del candidato, sviluppando un sapere da impiegare nel campo della comunicazione digitale, pubblicitaria, giornalistica ed editoriale. Il corso formerà i partecipanti sulle nuove figure professionali ricercate nel campo della comunicazione: dal project account management al social media management e dalla digital strategy al copywriting.</p>																																				
Art. 5. CALENDARIO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA	<p>Il corso avrà inizio il giorno 21 aprile 2021 e le lezioni termineranno in data 20 luglio 2021.</p> <p>Le attività didattiche a distanza verranno erogate tramite apposita piattaforma di Ateneo; l'attività didattica in presenza verrà svolta presso il Dipartimento di Studi Umanistici – Via Paradiso, 12 – Ferrara.</p> <p>Il calendario dettagliato dell'attività didattica verrà fornito all'inizio del corso.</p>																																				
Art. 6. ADEMPIMENTI RICHIESTI	<p>Partecipazione obbligatoria alle attività in rete e alle attività in presenza.</p>																																				
Art. 7. ATTIVITÀ FORMATIVE E PROVE DI VERIFICA	<p>Sono previste le seguenti attività didattiche:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DENOMINAZIONE</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Antropologia del design</b></td> <td>M-DEA/01</td> <td>2</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td><b>Antropologia della comunicazione</b></td> <td></td> <td>4</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Antropologia della comunicazione</td> <td>M-DEA/01</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Metodologia della comunicazione</td> <td>M-DEA/01</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Teorie della comunicazione</td> <td>M-FIL/05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Basic Design</b></td> <td>ICAR/13</td> <td>1</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>Communication management e brand coaching</b></td> <td>SECS-P/08</td> <td>2</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td><b>Comunicazione giornalistica e universo mediatico</b></td> <td>M-FIL/03</td> <td>2</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	DENOMINAZIONE	SSD	CFU	ORE	<b>Antropologia del design</b>	M-DEA/01	2	12	<b>Antropologia della comunicazione</b>		4	24	Antropologia della comunicazione	M-DEA/01			Metodologia della comunicazione	M-DEA/01			Teorie della comunicazione	M-FIL/05			<b>Basic Design</b>	ICAR/13	1	6	<b>Communication management e brand coaching</b>	SECS-P/08	2	12	<b>Comunicazione giornalistica e universo mediatico</b>	M-FIL/03	2	12
DENOMINAZIONE	SSD	CFU	ORE																																		
<b>Antropologia del design</b>	M-DEA/01	2	12																																		
<b>Antropologia della comunicazione</b>		4	24																																		
Antropologia della comunicazione	M-DEA/01																																				
Metodologia della comunicazione	M-DEA/01																																				
Teorie della comunicazione	M-FIL/05																																				
<b>Basic Design</b>	ICAR/13	1	6																																		
<b>Communication management e brand coaching</b>	SECS-P/08	2	12																																		
<b>Comunicazione giornalistica e universo mediatico</b>	M-FIL/03	2	12																																		

<b>Copywriting</b>	SPS/08	2	12
<b>Cultura e progetto</b>	M-FIL/05	2	12
<b>Design del prodotto artistico</b>	L-ART/04	1	6
<b>Design della comunicazione per la sostenibilità</b>	ICAR/13	2	12
<b>Elementi del discorso giuridico</b>	IUS/04	1	6
<b>Laboratorio di ricerca visuale</b>		3	18
Modulo 1	SPS/07		
Modulo 2	ICAR/21		
Ricerca visuale 1	SPS/07		
Ricerca visuale 2	SPS/08		
<b>Laboratorio di sintesi di percorso</b>	M-DEA/01 M-FIL/05	2	12
<b>Progettazione curatoriale e Art Direction</b>	ICAR/13	4	24
<b>Strategie digitali per la comunicazione</b>	SPS/08	2	12
<b>TOTALE</b>		<b>30</b>	<b>180</b>

È prevista una prova di verifica **in presenza** per ogni insegnamento.

Per poter sostenere le prove di verifica, le studentesse e gli studenti devono provvedere all'iscrizione ai relativi appelli on line. Le indicazioni per l'iscrizione on line agli appelli sono consultabili alla pagina <http://www.unife.it/it/x-te/studiare/esami>

È prevista una **prova finale in presenza** consistente in un colloquio orale.

Per il superamento della prova finale è prevista una sessione dal 1/09/2021 al 20/10/2021.

Coloro che non supereranno l'esame finale nella suddetta sessione incorreranno nella decadenza.

Per poter sostenere la prova finale è necessario presentare la relativa domanda di ammissione entro il termine di 15 giorni prima della data dell'esame.

In difetto di tale domanda non potrà essere sostenuto l'esame finale.

Art. 8. REQUISITI PER L'ACCESSO

#### **CORSO DI FORMAZIONE**

Il corso è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione di **Diploma di Scuola Secondaria Superiore (o equivalente titolo di apprendimento formale livello EQF IV)**. Possono inoltre partecipare coloro che risultano in possesso di titolo di studio straniero corredato da traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

#### **CORSO DI PERFEZIONAMENTO**

Il corso è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea specialistica (D.M. 509/99)
- laurea magistrale (D.M. 270/04)
- laurea (D.M. 509/99)
- laurea (D.M. 270/04)
- laurea "ante riforma"
- diploma universitario
- titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente (in questo caso l'ammissione sarà sotto condizione, fino alla verifica completa dell'equipollenza del titolo).

Possono inoltre partecipare le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero dichiarato equipollente ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana.

Le candidate/I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Consiglio didattico del corso il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo compilabile alla pagina

[http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/2020-21/ric\\_tit\\_stran/](http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/2020-21/ric_tit_stran/)

In tal caso l'ammissione sarà "sotto condizione" fino all'avvenuto riconoscimento del titolo.

Art. 9. NORME PARTICOLARI PER LE CITTADINE ED I CITTADINI

#### **CITTADINI STRANIERI EQUIPARATI AI CITTADINI ITALIANI**

Sono ammessi, a parità di condizione di chi possiede la cittadinanza italiana, le

STRANIERI	<p>cittadine ed i cittadini comunitari ed extracomunitari titolari di carta di soggiorno, ovvero di permesso di soggiorno rilasciato: per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi, ovvero alle straniere ed agli stranieri regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di titolo di studio superiore conseguito in Italia, nonché alle straniere ed agli stranieri, ovunque residenti, che siano titolari dei diplomi finali delle scuole italiane all'estero o delle scuole straniere o internazionali, funzionanti in Italia o all'estero, oggetto di intese bilaterali o di normative speciali per il riconoscimento dei titoli di studio e soddisfino le condizioni generali richieste per l'ingresso per studio (<i>Legge 30/07/2002, n. 189 art. 26</i>).</p> <p>Sono altresì equiparati le cittadine ed i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Confederazione Elvetica e della Repubblica di San Marino, i rifugiati politici e il personale in servizio nelle Rappresentanze Diplomatiche estere e negli organismi internazionali aventi sede in Italia (accreditati presso lo Stato italiano o la Santa Sede) e relativi familiari a carico, limitatamente a coniugi e figli.</p> <p>Nel caso in cui la candidata/il candidato sia in possesso di doppia cittadinanza, una delle quali sia quella italiana, prevale quest'ultima (<i>Legge 31/05/1995, n. 218, art. 19 parag.2</i>).</p>
Art. 10. NUMERO MASSIMO DI ISCRIZIONI	<p>Illimitato</p> <p>Non sono previsti posti per studentesse/studenti extra europei residenti all'estero.</p>
Art. 11. NUMERO MINIMO - REVOCA ATTIVAZIONE CORSO	<p>L'attivazione del Corso è revocata qualora non sia raggiunto un numero minimo di iscrizioni pari ad almeno 8 unità o comunque sufficienti a garantire la copertura delle spese di attivazione del corso.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo <a href="http://www.unife.it">www.unife.it</a>.</p>
Art. 12. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Le interessate e gli interessati dovranno effettuare l'immatricolazione <b>entro il giorno 7 aprile 2021</b>, utilizzando <b>ESCLUSIVAMENTE</b> la procedura ONLINE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● accedere alla pagina <a href="http://studiare.unife.it">http://studiare.unife.it</a></li> <li>● seguire le istruzioni consultabili alla pagina <a href="http://www.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-1/iscrizione">http://www.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-1/iscrizione</a></li> <li>● stampare la domanda di immatricolazione, firmarla, e caricarla nella procedura on-line</li> <li>● caricare, altresì i seguenti documenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- solo per i possessori di un titolo di studio straniero: <b>richiesta di riconoscimento titolo straniero</b> ai soli fini dell'iscrizione al corso utilizzando il modulo compilabile alla pagina: <a href="http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/2020-21/ric_tit_stran/">http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/2020-21/ric_tit_stran/</a></li> <li>- solo per i possessori di un titolo di studio straniero: titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito, oppure, in alternativa alla dichiarazione di valore, Diploma Supplement rilasciato da autorità accademica europea; <i>La suddetta documentazione riguardante il titolo straniero dovrà essere prodotta in originale all'ufficio.</i></li> <li>- solo per le cittadine e i cittadini extra europei legalmente soggiornanti in Italia: copia del permesso di soggiorno.</li> <li>- solo per i possessori di titolo equipollente: <b>dichiarazione sostitutiva</b> resa ai sensi del DPR n. 445 del 28/12/2000 utilizzando il modulo compilabile alla pagina <a href="http://www.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/equipollenza_titolo.pdf">http://www.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/modulistica/equipollenza_titolo.pdf</a></li> </ul> </li> <li>● <b>procedere con il pagamento del contributo di iscrizione mediante la procedura online.</b></li> </ul> <p><b>ATTENZIONE:</b></p> <p><i>L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.</i></p> <p><i>Tutti i candidati sono ammessi con riserva di verifica delle dichiarazioni autocertificate ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni.</i></p> <p><i>In caso di dichiarazione mendace l'interessato incorrerà nelle sanzioni penali e amministrative previste dalla normativa in materia.</i></p> <p><i>I possessori di un titolo di studio conseguito all'estero saranno ammessi con riserva. La loro</i></p>

	<p><i>immatricolazione sarà subordinata alla veridicità dei requisiti richiesti e alla validità della documentazione e del titolo conseguito all'estero in loro possesso, come previsto dalla <a href="#">Circolare stranieri</a> e dalla normativa vigente.</i></p> <p><i>Non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line.</i></p>
Art. 13. AUTOCERTIFICAZIONI	L'Università si riserva la facoltà di accertare la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni o di atti di notorietà presentati ai sensi della normativa vigente in materia (DPR n. 445/2000).
Art. 14. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	<p>L'iscrizione al corso comporta il pagamento di un contributo pari a € <b>1.400,00</b> da versare al momento dell'immatricolazione.</p> <p>Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA.</p> <p>Il riscontro dell'avvenuto versamento dovrà essere conservato a cura della studentessa/dello studente poiché unico documento attestante l'iscrizione.</p> <p>La rinuncia o l'abbandono volontario della frequenza al corso esclude il rimborso del contributo di iscrizione.</p> <p>In caso di revoca del corso l'Università provvederà a rimborsare il contributo versato (ad eccezione dell'imposta di bollo dovuta per la domanda di iscrizione - dell'importo vigente).</p> <p><b>A tal fine, è necessario che, in fase di inserimento dei dati di immatricolazione nella procedura on-line, sia obbligatoriamente indicato il CODICE IBAN del conto corrente intestato allo studente/studentessa sul quale dovrà essere effettuato il rimborso. In mancanza di tale dato l'Amministrazione universitaria non procederà ad effettuare alcun rimborso.</b></p> <p>Non è prevista la concessione di sconti sul contributo di iscrizione.</p>
Art. 15. PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DA PARTE DI SOGGETTI TERZI	<p>Il pagamento del contributo di iscrizione al corso potrà essere effettuato da parte di soggetti terzi pubblici o privati.</p> <p>In tal caso il pagamento dovrà comunque essere formalizzato <b>entro e non oltre la scadenza di pagamento indicata nel presente manifesto.</b></p> <p>Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo. Il contributo di iscrizione resta, pertanto, al di fuori del campo di applicazione dell'IVA (DPR 633/72 artt. 1 e 4) e i relativi pagamenti non sono soggetti a fatturazione.</p> <p><b>Su richiesta dell'ente, successivamente all'effettivo incasso, l'Ateneo potrà rilasciare nota contabile quietanzata con spese di bollo a carico del richiedente.</b></p> <p>A decorrere <b>dal 28 febbraio 2021</b> (in ottemperanza all'obbligo derivante dalla Direttiva UE 2015/2366) tutti i pagamenti effettuati <b>da soggetti privati</b> potranno avvenire solo attraverso il <b>sistema pagoPA.</b></p> <p>Da tale data i servizi di pagamento alternativi a pagoPA risulteranno illegittimi.</p> <p>Sono esclusi dal sistema pagoPA i pagamenti delle pubbliche amministrazioni soggette al regime di Tesoreria Unica.</p> <p><b>Per ricevere le istruzioni relative al pagamento i soggetti terzi potranno contattare <a href="mailto:altaformazione@unife.it">altaformazione@unife.it</a></b></p>
Art. 16. ESONERO TOTALE O PARZIALE PER DISABILITÀ	<p>Per gli iscritti e le iscritte a Master o corsi di formazione e perfezionamento, Unife ogni anno, in base alle disponibilità di bilancio, stanziava un importo destinato a coprire gli importi delle tasse relative a coloro che hanno fatto domanda di esonero per disabilità.</p> <p>L'esonero, sia totale che parziale, può essere pertanto concesso fino a disponibilità dell'importo stanziato.</p> <p>Per ulteriori informazioni e modalità di presentazione della richiesta vedere quanto indicato alla pagina <a href="http://www.unife.it/it/x-te/supporto/disabilita/esonero-tasse/master-cdfp">http://www.unife.it/it/x-te/supporto/disabilita/esonero-tasse/master-cdfp</a></p>
Art. 17. CONTEMPORANEA ISCRIZIONE	L'iscrizione al Corso è compatibile con l'iscrizione ad altro corso di studio universitario. Sarà cura della studentessa/dello studente verificare se detta compatibilità non sia in contrasto con la sua posizione in altro corso di studio.

Art. 18. RILASCIO DELL'ATTESTATO FINALE	Al termine del corso, previo superamento della prescritta prova finale verrà rilasciato l'attestato di Formazione (per coloro che all'atto dell'immatricolazione sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore) o di Perfezionamento (per coloro che all'atto dell'iscrizione sono in possesso di laurea o titolo equipollente).
Art. 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	<p>L'Università degli Studi di Ferrara, in qualità di titolare del trattamento, tratta i dati raccolti per le finalità connesse all'accesso al corso di studio, all'erogazione del percorso formativo e gestione della carriera, dall'immatricolazione al conseguimento del titolo, in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti degli interessati, oltre che nel rispetto dei principi, delle condizioni e più in generale delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR).</p> <p>L'Università adotta misure appropriate per fornire all'interessato tutte le informazioni di cui agli articoli 13 e 14, nonché le comunicazioni previste negli articoli da 15 a 22 e nell'articolo 34 del GDPR, relative al trattamento dei dati personali.</p> <p style="text-align: center;"><a href="#"><u>Informative per studentesse e studenti</u></a></p>
Art. 20. INFORMAZIONI	<p>Per informazioni di carattere <b>didattico</b> è possibile rivolgersi presso il Dipartimento di Studi Umanistici via Paradiso 12 (tel. 0532 293535; e-mail designcomunicazione@unife.it).</p> <p>Per informazioni di carattere <b>amministrativo</b> è possibile rivolgersi all'<a href="#"><u>Ufficio Supporto Unife Master School</u></a></p>

LA DIREZIONE DEL CORSO  
Prof. Giuseppe Scandurra