



MANIFESTO DEGLI STUDI

MASTER DI I e II LIVELLO - CORSO DI FORMAZIONE

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA

(Master istituito ai sensi del D.M. 270/04 - Corso istituito ai sensi dell'art. 6 della Legge 341/1990 – comma 2 – lettera c)

con modalità didattica mista (in presenza e a distanza)

ANNO ACCADEMICO 2021/2022

SCADENZA 27 APRILE 2022

 <p>ATTIVALO SUBITO!</p>	<p>Dal 1° luglio 2021 il Sistema Pubblico d'Identità Digitale SPID è necessario sia per iscriversi a una selezione di ammissione a un corso/master sia per immatricolarsi. SPID è un sistema di Identità digitale certificato e sicuro, che consente di usufruire dei numerosi servizi online per studenti e studentesse Unife.</p> <p>Per richiedere SPID: https://www.spid.gov.it/cittadini/</p> <p>Sono esclusi dall'obbligo solamente coloro che non possono avere SPID in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● minorenni ● cittadini extra UE, privi di documento di identità rilasciato in Italia. <p>Solo ed esclusivamente le suddette categorie possono registrarsi senza SPID, compilando online questo modulo in tutte le sue parti e attendendo le istruzioni dall'operatore.</p>
--	---

<p>Art. 1. ATTIVAZIONE SEDE DIREZIONE COMITATO SCIENTIFICO CONSIGLIO DIDATTICO</p>	<p>Il corso è attivato presso il Dipartimento di Studi Umanistici, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, con il Dipartimento di Architettura e il Laboratorio di Studi Urbani (LSU).</p> <p>Il corso è realizzato in collaborazione con FARE RICERCA ACADEMY ETS.</p> <p>La Direzione del corso è affidata al Prof. Giuseppe Scandurra e al Prof. Davide Turrini.</p> <p>Il Comitato Scientifico è così composto:</p> <p>Prof. Giuseppe Scandurra (PA Unife), Prof. Dario Scodeller (PA Unife), Prof.ssa Caterina Pasquariello (PA Unife), Prof. Davide Turrini (PA Unife), Dott. ssa Eleonora Trivellin (RTD Unife), Prof.ssa Loredana La Vecchia (PA Unife), Prof. Francesco Marsciani (PA Unibo), Prof. Carlo Martini (PO Univ. Sapienza Roma)</p> <p>Il Consiglio Didattico è composto dai seguenti docenti:</p> <p>Federico Bellentani Stefano Chiarazzo Alessandro Chieppa Paola Donatiello Diego Fontana Loredana La Vecchia Alberto Maestri Marco Manfra Niccolò Sebastiano Mascitelli Giuseppe Mazzarino Caterina Pasquariello Giulia Pellegrini Giuseppe Scandurra Dario Scodeller Elisabetta Trincerini Eleonora Trivellin Davide Turrini</p>
<p>Art. 2. DURATA</p>	<p>Il corso è di durata annuale pari a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Master di I Livello: 1650 ore di cui 300 di didattica, 150 di tirocinio, 1200 di studio individuale; - Master di II Livello: 1750 ore di cui 300 di didattica, 250 di tirocinio, 1200 di studio individuale; - Corso di Formazione: 925 ore di cui 185 di didattica e 740 di studio individuale.
<p>Art. 3. CREDITI</p>	<p>Il conseguimento del titolo di Master di I livello comporta l'acquisizione di n. 66 crediti formativi universitari (CFU).</p>

	<p>Il conseguimento del titolo di Master di II livello comporta l'acquisizione di n. 70 crediti formativi universitari (CFU).</p> <p>Il conseguimento del titolo di Formazione comporta l'acquisizione di n. 37 crediti formativi universitari (CFU).</p>
<p>Art. 4. RICONOSCIMENTO CREDITI PER MASTER</p>	<p>Non è previsto il riconoscimento di crediti formativi acquisiti in altri percorsi di studio universitari.</p> <p>Potrà invece essere riconosciuta per il tirocinio l'attività professionale pregressa o corrente, presso strutture coerenti con gli obiettivi e le finalità dei Master.</p> <p>La richiesta dovrà essere presentata all'atto dell'immatricolazione ai Master, mediante compilazione e inserimento nella procedura on-line del modulo scaricabile alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1</p>
<p>Art. 5. OBIETTIVI, FINALITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI</p>	<p><i>Master di II livello</i></p> <p><i>Obiettivi</i></p> <p>Gli obiettivi del Master sono: 1) integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali; 2) dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa; 3) far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali; 4) fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci; 5) portare all'apprendimento delle nozioni base del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing; 6) offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa; 7) stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione; 8) fornire al candidato conoscenze e competenze per il lavoro individuale e in team; 9) affinare le capacità utili a gestire progetti dalla fase iniziale sino alla loro conclusione.</p> <p><i>Finalità</i></p> <p>Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa. Il candidato amplierà conoscenze e competenze e verrà agevolato nella conoscenza dei contesti professionali e dei processi lavorativi di imprese, agenzie e società.</p> <p><i>Sbocchi Professionali</i></p> <p>Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà potranno operare nei seguenti ambiti del mercato: Design e Comunicazione analogica e digitale, Copywriting, Content Management, Produzione e distribuzione dei contenuti multimediali, Progettazione grafica e curatoriale, Art direction, Brand and corporate identity, Design sostenibile, Analisi qualitativa e quantitativa dei processi sociali e culturali, Ricerca e Analisi dei trend di mercato, Marketing, Project management, Account management, Strategia d'impresa.</p> <p><i>Master di I livello</i></p> <p><i>Obiettivi</i></p> <p>Gli obiettivi del Master sono: 1) integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali; 2) dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa; 3) far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali; 4) fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci; 5) portare all'apprendimento delle nozioni base del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing; 6) offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa; 7) stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione.</p> <p><i>Finalità</i></p> <p>Le finalità del Master sono relative all'ampliamento delle conoscenze e delle competenze</p>

	<p>possedute dal candidato. Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, agevolando il raccordo con imprese, agenzie, società, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa.</p> <p>Sbocchi Professionali</p> <p>Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà interesseranno i settori del project e dell'account management, del design della comunicazione, dell'art direction, della strategia digitale, del social media management, del content management e del marketing per l'impresa.</p> <p>Corso di formazione</p> <p>Obiettivi</p> <p>Il corso si propone di fornire ai partecipanti conoscenze di base per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci, offrendo sapere teorico e competenze pratiche. L'obiettivo del corso è quello di formare una figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della comunicazione digitale, editoriale e pubblicitaria, fornendo approfondimenti sui concetti, le teorie e le metodologie per la progettazione di campagne di comunicazione.</p> <p>Finalità</p> <p>Le finalità del Corso sono relative all'implementazione di competenze acquisite dal candidato, introducendo pratiche e concetti utili ad affrontare l'inserimento nel mondo del lavoro o a promuovere l'approfondimento e l'indirizzamento del candidato verso una scelta più consapevole e possibili percorsi lavorativi da intraprendere.</p> <p>Sbocchi Professionali</p> <p>Il candidato amplierà le conoscenze teoriche-metodologiche e le competenze pratiche, da poter impiegare nel campo della comunicazione digitale, pubblicitaria, giornalistica ed editoriale. Il corso formerà i partecipanti sulle nuove figure professionali ricercate nel campo della comunicazione: copywriter, analista, content creator.</p>																												
<p>Art. 6. CALENDARIO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA</p>	<p>I corsi avranno inizio il giorno 11/05/2022. Le lezioni del corso di formazione termineranno in data 31/07/2022. Le lezioni dei master termineranno in data 24/02/2023.</p> <p>Il 100% delle attività didattiche in presenza sarà fruibile anche in modalità streaming o tramite videoregistrazione con la piattaforma di ateneo fornita dal Centro E-learning di Ateneo, secondo le modalità che verranno concordate con i docenti del corso. L'attività didattica in presenza verrà svolta presso il Dipartimento di Studi Umanistici – Via Paradiso, 12 – Ferrara.</p> <p>Il calendario dettagliato dell'attività didattica verrà fornito all'inizio del corso.</p>																												
<p>Art. 7. ADEMPIMENTI RICHIESTI</p>	<p>Partecipazione obbligatoria alle attività in rete e alle attività in presenza, compatibilmente con quanto previsto dalle norme per contrastare la diffusione del coronavirus (COVID-19).</p>																												
<p>Art. 8. ATTIVITÀ FORMATIVE E PROVE DI VERIFICA</p>	<p>Sono previste le seguenti attività didattiche:</p> <p>Master di I e II livello:</p> <table border="1" data-bbox="507 1760 1437 2134"> <thead> <tr> <th>DENOMINAZIONE</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antropologia della comunicazione</td> <td>M-DEA/01</td> <td>8</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Art Direction e Design della Comunicazione</td> <td>ICAR/13</td> <td>6</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Brand Identity e Comunicazione Digitale</td> <td>SECS-P/10 M-PED/04 SPS/08</td> <td>7</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Design integrato e design management</td> <td>ICAR/13 SPS/08 IUS/04</td> <td>11</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Fondamenti della comunicazione d'impresa</td> <td>ICAR/13 SPS/08</td> <td>6</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Impresa sostenibile</td> <td>ICAR/13</td> <td>5</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	DENOMINAZIONE	SSD	CFU	ORE	Antropologia della comunicazione	M-DEA/01	8	40	Art Direction e Design della Comunicazione	ICAR/13	6	30	Brand Identity e Comunicazione Digitale	SECS-P/10 M-PED/04 SPS/08	7	35	Design integrato e design management	ICAR/13 SPS/08 IUS/04	11	55	Fondamenti della comunicazione d'impresa	ICAR/13 SPS/08	6	30	Impresa sostenibile	ICAR/13	5	25
DENOMINAZIONE	SSD	CFU	ORE																										
Antropologia della comunicazione	M-DEA/01	8	40																										
Art Direction e Design della Comunicazione	ICAR/13	6	30																										
Brand Identity e Comunicazione Digitale	SECS-P/10 M-PED/04 SPS/08	7	35																										
Design integrato e design management	ICAR/13 SPS/08 IUS/04	11	55																										
Fondamenti della comunicazione d'impresa	ICAR/13 SPS/08	6	30																										
Impresa sostenibile	ICAR/13	5	25																										

Posizionamento e marketing	M-PSI/06 SPS/08	7	35
Scienze umane per il design e la comunicazione	M-FIL/05 M-DEA/01	10	50
TOTALE		60	300

È previsto un periodo di **Tirocinio**:

- per il Master di I livello della durata di 150 ore pari a 6 CFU;
- per il Master di II livello della durata di 250 ore pari a 10 CFU.

Per il master di I e II livello è prevista una prova di verifica **in presenza (*)** per ogni insegnamento.

Per poter sostenere le prove di verifica, le studentesse e gli studenti devono provvedere all'iscrizione ai relativi appelli on line. Le indicazioni per l'iscrizione on line agli appelli sono consultabili alla pagina

<http://www2.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-aggiornate/iscritti/isciversi-a-un-esame>.

È prevista una **prova finale in presenza (*)** consistente in un Project Work e colloquio.

Per il superamento della prova finale è prevista una sessione dal 24/03/2023 al 31/03/2023.

Coloro che non supereranno l'esame finale nella suddetta sessione incorreranno nella decadenza.

Per poter sostenere la prova finale è necessario presentare la relativa domanda di ammissione entro il termine di 15 giorni prima della data dell'esame.

In difetto di tale domanda non potrà essere sostenuto l'esame finale.

Corso di formazione

DENOMINAZIONE	SSD	CFU	ORE
Antropologia della comunicazione	M-DEA/01	8	40
Art Direction e Design della Comunicazione	ICAR/13	6	30
Brand Identity e Comunicazione Digitale	SECS-P/10 M-PED/04 SPS/08	7	35
Fondamenti della comunicazione d'impresa	ICAR/13 SPS/08	6	30
Scienze umane per il design e la comunicazione	M-FIL/05 M-DEA/01	10	50
TOTALE		37	185

Per il corso di formazione è prevista una verifica cumulativa **in presenza (*)** al termine dell'anno.

Per poter sostenere la prova di verifica, le studentesse e gli studenti devono provvedere all'iscrizione ai relativi appelli on line. Le indicazioni per l'iscrizione on line agli appelli sono consultabili alla pagina

<http://www2.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-aggiornate/iscritti/isciversi-a-un-esame>

È prevista una **prova finale in presenza (*)** consistente in un Project Work e colloquio.

Per il superamento della prova finale sono previste le seguenti sessioni:

prima sessione dal 01/09/2022 al 30/09/2022.

seconda sessione dal 24/03/2023 al 31/03/2023.

Coloro che non supereranno l'esame finale in una delle suddette sessioni incorreranno nella decadenza.

Per poter sostenere la prova finale è necessario presentare la relativa domanda di ammissione entro il termine di 15 giorni prima della data dell'esame.

In difetto di tale domanda non potrà essere sostenuto l'esame finale.

(*) Qualora, a causa dell'emergenza sanitaria, le prove di verifica intermedie e la prova finale non possano essere effettuate in presenza, verranno svolte in videoconferenza, tramite l'utilizzo di sistemi telematici che consentano l'identificazione degli studenti e delle studentesse e che consentano di interagire con la commissione esaminatrice.

<p>Art. 9. REQUISITI PER L'ACCESSO</p>	<p><i>Master I livello</i></p> <p>Il master è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● laurea triennale (D.M. 509/99) ● laurea triennale (D.M. 270/04) ● diploma universitario ● titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente (in tal caso l'ammissione sarà "sotto condizione" fino alla verifica completa dell'equipollenza del titolo). <p>Possono inoltre partecipare le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero dichiarato "equipollente" ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana.</p> <p>Le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato "equipollente" da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Consiglio didattico del corso il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso utilizzando il modulo compilabile alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1 In tal caso l'ammissione sarà "sotto condizione" fino all'avvenuto riconoscimento del titolo.</p> <hr/> <p><i>Master II livello</i></p> <p>Il master è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● laurea specialistica (D.M. 509/99) ● laurea magistrale (D.M. 270/04) ● laurea "ante riforma" ● titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente (in tal caso l'ammissione sarà "sotto condizione" fino alla verifica completa dell'equipollenza del titolo). <p>Possono inoltre partecipare le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero dichiarato "equipollente" ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana.</p> <p>Le candidate/I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato "equipollente" da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Consiglio didattico del corso il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo compilabile alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1 In tal caso l'ammissione sarà "sotto condizione" fino all'avvenuto riconoscimento del titolo.</p> <hr/> <p><i>Corso di Formazione</i></p> <p>Il corso è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di Diploma di Scuola Secondaria Superiore (o equivalente titolo di apprendimento formale livello EQF IV). Possono inoltre partecipare coloro che risultano in possesso di titolo di studio straniero corredato da traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.</p>
<p>Art. 10. NORME PARTICOLARI PER LE CITTADINE ED I CITTADINI STRANIERI</p>	<p>CITTADINI STRANIERI EQUIPARATI AI CITTADINI ITALIANI</p> <p>Sono ammessi, a parità di condizione di chi possiede la cittadinanza italiana, le cittadine ed i cittadini comunitari ed extracomunitari titolari di carta di soggiorno, ovvero di permesso di soggiorno rilasciato: per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi, ovvero alle straniere ed agli stranieri regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di titolo di studio superiore conseguito in Italia, nonché alle straniere ed agli stranieri, ovunque residenti, che siano titolari dei diplomi finali delle scuole italiane all'estero o delle scuole straniere o internazionali, funzionanti in Italia o all'estero, oggetto di intese bilaterali o di normative speciali per il riconoscimento dei titoli di studio e soddisfino le condizioni generali richieste per l'ingresso per studio (<i>Legge 30/07/2002, n. 189 art. 26</i>).</p>

	<p>Sono altresì equiparati le cittadine ed i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Confederazione Elvetica e della Repubblica di San Marino, i rifugiati politici e il personale in servizio nelle Rappresentanze Diplomatiche estere e negli organismi internazionali aventi sede in Italia (accreditati presso lo Stato italiano o la Santa Sede) e relativi familiari a carico, limitatamente a coniugi e figli.</p> <p>Nel caso in cui la candidata/il candidato sia in possesso di doppia cittadinanza, una delle quali sia quella italiana, prevale quest'ultima (<i>Legge 31/05/1995, n. 218, art. 19 paragrafo 2</i>).</p>
Art. 11. NUMERO MASSIMO DI ISCRIZIONI	<p>Illimitato</p> <p>Non sono previsti posti per studentesse/studenti extra europei residenti all'estero.</p>
Art. 12. NUMERO MINIMO - REVOCA ATTIVAZIONE CORSO	<p>L'attivazione dei corsi è revocata qualora non sia raggiunto un numero minimo di iscrizioni pari ad almeno 5 unità o comunque sufficienti a garantire la copertura delle spese di attivazione del corso.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo www.unife.it.</p>
Art. 13. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Le persone interessate dovranno effettuare l'immatricolazione entro il giorno 27/04/2022 utilizzando esclusivamente la procedura online:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● accedere alla pagina http://studiare.unife.it utilizzando la propria identità SPID ● seguire le istruzioni consultabili alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-aggiornate/futuri-studenti/immatricolarsi ● caricare i seguenti documenti: <ul style="list-style-type: none"> - eventuale richiesta di riconoscimento CFU utilizzando il modulo compilabile alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1 - <i>solo per i possessori di un titolo di studio straniero: richiesta di riconoscimento titolo estero</i> ai soli fini dell'iscrizione al corso utilizzando il modulo compilabile alla pagina: http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1 - <i>solo per i possessori di un titolo di studio straniero:</i> titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito oppure, per gli immatricolati al Master, in alternativa alla dichiarazione di valore, potrà essere caricato il Diploma Supplement rilasciato da autorità accademica europea. La suddetta documentazione riguardante il titolo straniero dovrà essere prodotta in originale all'ufficio. Per le modalità di consegna della suddetta documentazione, scrivere a https://sos.unife.it/form.php?OPT=TO - <i>solo per le cittadine e i cittadini extra europei legalmente soggiornanti in Italia:</i> copia del permesso di soggiorno. - <i>solo per i possessori di titolo equipollente: dichiarazione sostitutiva</i> resa ai sensi del DPR n. 445 del 28/12/2000 utilizzando il modulo compilabile alla pagina http://www2.unife.it/studenti/pfm/allegati/modulistica/2021_2022-1 ● procedere con il pagamento del contributo di iscrizione mediante la procedura online. <p>ATTENZIONE: L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.</p> <p>Tutti i candidati sono ammessi con riserva di verifica delle dichiarazioni autocertificate ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni. In caso di dichiarazione mendace l'interessato incorrerà nelle sanzioni penali e amministrative previste dalla normativa in materia.</p> <p><i>I possessori di un titolo di studio conseguito all'estero saranno ammessi con riserva. La loro</i></p>

	<p><i>immatricolazione sarà subordinata alla veridicità dei requisiti richiesti e alla validità della documentazione e del titolo conseguito all'estero in loro possesso, come previsto dalla <u>Circolare stranieri</u> e dalla normativa vigente.</i></p> <p><i>Non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line.</i></p>
Art. 14. AUTOCERTIFICAZIONI	L'Università si riserva la facoltà di accertare la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni o di atti di notorietà presentati ai sensi della normativa vigente in materia (DPR n. 445/2000).
Art. 15. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	<p>L'iscrizione al Master di I livello comporta il pagamento di un contributo pari a € 3.000,00 così suddiviso: € 2.860,00 da versare al momento dell'immatricolazione € 140,00 per tassa regionale da versare entro il 11/05/2022</p> <p>L'iscrizione al Master di II livello comporta il pagamento di un contributo pari a € 3.500,00 così suddiviso: € 3.360,00 da versare al momento dell'immatricolazione € 140,00 per tassa regionale da versare entro il 11/05/2022</p> <p>L'iscrizione al Corso di formazione comporta il pagamento di un contributo pari a € 1.400,00 così suddiviso: € 1.260,00 da versare al momento dell'immatricolazione € 140,00 per tassa regionale da versare entro il 11/05/2022</p> <p>Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA.</p> <p>Il riscontro dell'avvenuto versamento dovrà essere conservato a cura della studentessa/dello studente poiché unico documento attestante l'iscrizione.</p> <p>La rinuncia o l'abbandono volontario della frequenza al corso esclude il rimborso del contributo di iscrizione.</p> <p>In caso di revoca del corso l'Università provvederà a rimborsare il contributo versato (ad eccezione dell'imposta di bollo dovuta per la domanda di iscrizione - dell'importo vigente). A tal fine, è necessario che, in fase di inserimento dei dati di immatricolazione nella procedura on-line, sia obbligatoriamente indicato il CODICE IBAN del conto corrente intestato allo studente/studentessa sul quale dovrà essere effettuato il rimborso. In mancanza di tale dato l'Amministrazione universitaria non procederà ad effettuare alcun rimborso.</p> <p>Non è prevista la concessione di sconti sul contributo di iscrizione.</p>
Art. 16. PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DA PARTE DI SOGGETTI TERZI	<p>Il pagamento del contributo di iscrizione al corso potrà essere effettuato da parte di soggetti terzi pubblici o privati. In tal caso il pagamento dovrà comunque essere formalizzato entro e non oltre la scadenza di pagamento indicata nel presente manifesto.</p> <p>Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo. Il contributo di iscrizione resta, pertanto, al di fuori del campo di applicazione dell'IVA (DPR 633/72 artt. 1 e 4) e i relativi pagamenti non sono soggetti a fatturazione.</p> <p>➤ <u>Pagamento da parte di soggetti privati sia nazionali che esteri e soggetti pubblici non assoggettati al regime di Tesoreria Unica:</u></p> <p>Come da disposizioni del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 i pagamenti da parte di tutti i soggetti privati e soggetti pubblici non assoggettati al regime di tesoreria unica devono essere effettuati esclusivamente attraverso il sistema PagoPA.</p> <p>Per avviare la procedura il soggetto che dovrà effettuare il pagamento dovrà contattare l'ufficio Unife Master School all'indirizzo altaformazione@unife.it entro 15 giorni prima della scadenza delle iscrizioni.</p>

	<p>➤ <u>Pagamento da parte di soggetti pubblici assoggettati al regime di Tesoreria Unica</u></p> <p>I pagamenti da parte di soggetti pubblici di cui alle Tabelle A e B della Legge 720/1984 assoggettati al regime di tesoreria unica devono essere effettuati tramite girofondo sul conto di tesoreria unica intestato all'Università degli Studi di Ferrara n. 0037022.</p> <p>Per avviare la procedura il soggetto che dovrà effettuare il pagamento dovrà contattare l'ufficio Unife Master School all'indirizzo altaformazione@unife.it entro 15 giorni prima della scadenza delle iscrizioni.</p>
Art. 17. CONTEMPORANEA ISCRIZIONE	<p>Per i Master di I e II livello è previsto il divieto di contemporanea iscrizione con altri corsi di studio universitari.</p> <p>L'iscrizione al Corso di formazione è compatibile con l'iscrizione ad altro corso di studio universitario. Sarà cura della studentessa/dello studente verificare se detta compatibilità non sia in contrasto con la sua posizione in altro corso di studio.</p>
Art. 18. RILASCIO DELL'ATTESTATO FINALE	<p>Al termine del corso, previo superamento della prescritta prova finale, verrà rilasciato l'attestato di Formazione (per coloro che all'atto dell'immatricolazione sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore), di Master di I livello (per coloro che all'atto dell'iscrizione sono in possesso di laurea o titolo equipollente) oppure di Master di II livello (per coloro che all'atto dell'iscrizione sono in possesso di laurea Specialistica, Magistrale, Ante Riforma o titolo equipollente).</p>
Art. 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	<p>L'Università degli Studi di Ferrara, in qualità di titolare del trattamento, tratta i dati raccolti per le finalità connesse all'accesso al corso di studio, all'erogazione del percorso formativo e gestione della carriera, dall'immatricolazione al conseguimento del titolo, in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti degli interessati, oltre che nel rispetto dei principi, delle condizioni e più in generale delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR).</p> <p>L'Università adotta misure appropriate per fornire all'interessato tutte le informazioni di cui agli articoli 13 e 14, nonché le comunicazioni previste negli articoli da 15 a 22 e nell'articolo 34 del GDPR, relative al trattamento dei dati personali.</p> <p><u>Informative per studentesse e studenti</u></p>
Art. 20. INFORMAZIONI	<p>Per informazioni di carattere didattico è possibile rivolgersi presso il Dipartimento di _Studi Umanistici via Paradiso 12 (tel. 0532/293535; e-mail giuseppe.scandurra@unife.it).</p> <p>Per informazioni di carattere amministrativo è possibile rivolgersi all'Ufficio Unife Master School</p>

IL DIRETTORE
Prof. Giuseppe Scandurra