




**UMS**  
UNIFE MASTER SCHOOL

## Manifesto di ammissione

### MASTER DI I e II LIVELLO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA

Anno Accademico 2022/23

Estremi pubblicazione bando	Publicato all'albo di Ateneo Rep. 974/2022 - Prot n. 343042 del 22/12/2022
Scadenza iscrizione	27/04/2023
Modalità di accesso	Accesso libero
Contatti	Per informazioni amministrative: Ufficio Unife Master School <a href="https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/">https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/</a>
	Per informazioni didattiche: Dipartimento di Studi Umanistici via Paradiso 12 - Ferrara e-mail: <a href="mailto:designcomunicazione@unife.it">designcomunicazione@unife.it</a>
FAQ Italiano	<a href="https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/faq">https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/faq</a>
FAQ English	<a href="https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/eng/faq">https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/eng/faq</a>
 ATTIVALO SUBITO!	<p>Dal 1° luglio 2021 il Sistema Pubblico d'Identità Digitale SPID è necessario sia per iscriversi a una selezione di ammissione a un corso/master sia per immatricolarsi. SPID è un sistema di Identità digitale certificato e sicuro, che consente di usufruire dei numerosi servizi online per studentesse e studenti Unife.</p> <p>Per richiedere SPID: <a href="https://www.spid.gov.it/cittadini/">https://www.spid.gov.it/cittadini/</a></p> <p>È esclusa/o dall'obbligo solo chi non può avere SPID perché:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• minorenni</li><li>• cittadina/o straniera/o residente all'estero, priva/o di codice fiscale e di documento di identità rilasciato in Italia.</li></ul> <p>Queste categorie possono registrarsi senza SPID, compilando online <a href="#">questo modulo</a> in tutte le sue parti e attendendo le istruzioni dall'operatore.</p>

## Sommario

<b>Art. 1 – INFORMAZIONI GENERALI</b>	3
<b>Art. 2 – POSTI DISPONIBILI</b>	3
<b>Art. 3 – TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	4
<b>Art. 4 – DURATA E CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI</b>	4
<b>Art. 5 – OBIETTIVI, FINALITÀ E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI</b>	4
<b>Art. 6 – ATTIVITÀ DIDATTICHE E ADEMPIMENTI</b>	5
<b>Art. 7 – ATTESTATO FINALE</b>	6
<b>Art. 8 – DECADENZA</b>	6
<b>Art. 9 – CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE, SCADENZE E MODALITÀ DI PAGAMENTO</b>	7
<b>Art. 10 – SCADENZA PER L’IMMATRICOLAZIONE</b>	7
<b>Art. 11 – COME IMMATRICOLARSI</b>	8
<b>Art. 12– AGEVOLAZIONI E SCONTI</b>	8
<b>Art. 13 – RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI</b>	8
<b>Art. 14 – CONTEMPORANEA ISCRIZIONE</b>	9
<b>Art. 15 – SPECIFICHE PER CITTADINI STRANIERI</b>	9
<b>Art. 16 – STUDENTI CON TITOLO STRANIERO</b>	9
<b>Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI</b>	10
<b>Art. 19 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	10

## Art. 1 – INFORMAZIONI GENERALI

---

I percorsi di studio sono attivati su proposta del **Dipartimento di Studi Umanistici**, in **collaborazione** con il Dipartimento di Architettura e Laboratorio di Studi Urbani di UNIFE - e con:

- Comune di Ferrara
- Fare Ricerca Academy

La **Direzione** è affidata a Giuseppe Scandurra; la **Vicedirezione** a Davide Turrini.

### COMITATO DI INDIRIZZO

- Loredana La Vecchia
- Francesco Marsciani
- Carlo Martino
- Caterina Pasquariello
- Giuseppe Scandurra
- Dario Scodeller
- Eleonora Trivellin
- Davide Turrini

### CONSIGLIO DIDATTICO

- Claudia Altieri
- Fabrizio Bellavista
- Federico Bellentani
- Stefano Chiarazzo
- Alessandro Chieppa
- Paola Donatiello
- Diego Fontana
- Loredana La Vecchia
- Alberto Maestri
- Marco Manfra
- Niccolò Mascitelli
- Giuseppe Mazarino
- Salvatore Miele
- Caterina Pasquariello
- Giulia Pellegrini
- Giuseppe Scandurra
- Dario Scodeller
- Bruno Surace
- Elisabetta Trincherini
- Davide Turrini

## Art. 2 – POSTI DISPONIBILI

---

Illimitati sia per cittadini/e italiani ed equiparati sia per cittadini/e extra-UE residenti all'estero

### MODALITÀ DI ACCESSO

Il corso è ad accesso libero, non è previsto un numero massimo di iscritti.

## REVOCA

L'attivazione dei percorsi di studio è **revocata** se non si raggiunge il **numero minimo di 4** iscritti complessivi, o comunque il numero sufficiente a garantire la copertura delle spese di attivazione. In caso di revoca, l'Università di Ferrara rimborsa la quota pagata per l'immatricolazione (► art. 9).

### Art. 3 – TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Per immatricolarsi bisogna avere uno dei seguenti titoli:

<b>Per il Master di II livello</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laurea magistrale conseguita ai sensi del DM 270/04</li><li>corrispondenti classi relative al D.M. 509/1999 e corsi vecchio ordinamento</li></ul>	Può immatricolarsi anche chi ha un <b>titolo di studio straniero dichiarato "equipollente"</b> a uno dei titoli necessari da parte di una autorità accademica italiana  Chi ha un titolo di studio straniero non ancora dichiarato "equipollente", deve <b>chiedere il riconoscimento ai soli fini dell'iscrizione</b> al Consiglio didattico allegando in procedura la documentazione richiesta (► art. 16).
<b>Per il Master di I livello</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laurea triennale conseguita ai sensi del DM 270/04</li><li>corrispondenti classi relative al D.M. 509/1999 e corsi vecchio ordinamento</li></ul>	

### Art. 4 – DURATA E CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

I percorsi di studio hanno **durata annuale**. Il Master di I livello rilascia 66 cfu, il Master di II livello rilascia 70 cfu.

	<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	<b>Impegno complessivo (ore)</b>	Didattica assistita (ore)	Studio individuale (ore)	Tirocinio
<b>Master di I livello</b>	<b>66</b>	<b>1650</b>	300	1200	150
<b>Master di II livello</b>	<b>70</b>	<b>1750</b>	300	1200	250

### Art. 5 – OBIETTIVI, FINALITÀ E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

#### MASTER DI I LIVELLO

##### OBIETTIVI:

Gli obiettivi del Master sono: 1) integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali; 2) dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa; 3) far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali; 4) fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci; 5) portare all'apprendimento delle nozioni base del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing; 6) offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa; 7) stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione.

##### FINALITÀ:

Le finalità del Master sono relative all'ampliamento delle conoscenze e delle competenze possedute dal candidato. Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, agevolando il raccordo con imprese, agenzie, società, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa.

#### PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:

Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà interesseranno i settori del project e dell'account management, del design della comunicazione, dell'art direction, della strategia digitale, del social media management, del content management e del marketing per l'impresa.

### MASTER DI II LIVELLO

#### OBIETTIVI:

Gli obiettivi del Master sono: 1) integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali; 2) dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa; 3) far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali; 4) fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci; 5) portare all'apprendimento delle nozioni base del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing; 6) offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa; 7) stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione; 8) fornire al candidato conoscenze e competenze per il lavoro individuale e in team; 9) affinare le capacità utili a gestire progetti dalla fase iniziale sino alla loro conclusione.

#### FINALITÀ:

Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa. Il candidato amplierà conoscenze e competenze e verrà agevolato nella conoscenza dei contesti professionali e dei processi lavorativi di imprese, agenzie e società.

#### PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI:

Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà potranno operare nei seguenti ambiti del mercato: Design e Comunicazione analogica e digitale, Copywriting, Content Management, Produzione e distribuzione dei contenuti multimediali, Progettazione grafica e curatoriale, Art direction, Brand and corporate identity, Design sostenibile, Analisi qualitativa e quantitativa dei processi sociali e culturali, Ricerca e Analisi dei trend di mercato, Marketing, Project management, Account management, Strategia d'impresa.

## Art. 6 – ATTIVITÀ DIDATTICHE E ADEMPIMENTI

MASTER DI I e II LIVELLO			
Denominazione	SSD	CFU	ORE
Antropologia della comunicazione	M-DEA/01	7	35
Art direction e design della comunicazione	ICAR/13	6	30
Brand Identity e comunicazione digitale <ul style="list-style-type: none"><li>Scrittura per podcast</li><li>Editing e produzione per podcast</li><li>Social Media Communication</li><li>E-learning e formazione digitale per l'impresa</li><li>Brand identity</li></ul>	M-FIL/05 L-ART/07 SPS/08 M-PED/04 SECS-P/10	11	55
Design integrato e design management <ul style="list-style-type: none"><li>Storia e critica del design integrato</li><li>Reputazione d'impresa</li><li>Diritto per l'impresa</li><li>Design management</li></ul>	ICAR/13 SPS/08 IUS/04 ICAR/13	11	55
Fondamenti della comunicazione d'impresa <ul style="list-style-type: none"><li>Basic Design per la Comunicazione</li><li>Copywriting</li></ul>	ICAR/13 SPS/08	6	30
Impresa Sostenibile <ul style="list-style-type: none"><li>Design della comunicazione per la sostenibilità</li><li>Processi del design per l'impresa sostenibile</li></ul>	ICAR/13 ICAR/13	5	25

<b>Posizionamento e marketing</b>		6	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comunicazione strategica e scrittura creativa</li> <li>· Human driven digital marketing</li> <li>· Neuromarketing</li> </ul>	SPS/08 SPS/08 M-PSI/06		
<b>Scienze umane per il design della comunicazione</b>		8	40
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Antropologia del design</li> <li>· Semiotica della Comunicazione</li> <li>· Service design</li> </ul>	M-DEA/01 M-FIL/05 M-DEA/01		
<b>Totale</b>		<b>60</b>	<b>300</b>
<b>MASTER DI I LIVELLO</b>			
Tirocinio		6	150
<b>MASTER DI II LIVELLO</b>			
Tirocinio		10	250

## ORGANIZZAZIONE

La **modalità didattica** dei percorsi di studio è **a distanza**

**Inizio lezioni:** 11/05/2023

**Termine lezioni:** 24/02/2024

Il 100% delle attività didattiche sarà fruibile in modalità streaming o tramite videoregistrazione con la piattaforma di Ateneo, secondo le modalità che verranno concordate con i docenti del corso.

Il calendario dettagliato dell'attività didattica verrà fornito all'inizio del corso.

## ADEMPIMENTI

Obbligo di frequenza.

Le studentesse e gli studenti devono sostenere una **prova di verifica** per ogni insegnamento. Le prove saranno svolte in presenza.

È necessario iscriversi online agli appelli. **Istruzioni alla pagina** <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/isciversi-a-verifica-intermedia>

Studentesse e studenti devono sostenere una **prova finale** in presenza nella **sessione:**

- dal 25/03/2024. al 31/03/2024.

Per sostenere la prova è necessario compilare online la **domanda di conseguimento titolo** 15 giorni prima della data della prova. Solo chi ha superato prove di verifica intermedie (se previste) e ha conseguito i crediti del tirocinio (se previsto) può presentare domanda di ammissione.

**Istruzioni alla pagina** <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/domanda-conseguimento-titolo>

## Art. 7 – ATTESTATO FINALE

A chi supera la prova finale viene rilasciato:

- **Diploma di Master di I livello** a chi all'immatricolazione ha una laurea triennale o titolo equipollente
- **Diploma di Master di II livello**, a chi all'immatricolazione ha una laurea magistrale o titolo equipollente.

## Art. 8 – DECADENZA

Chi non supera la prova finale nelle sessioni indicate all'art. 6 decade dagli studi.

## Art. 9 – CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE, SCADENZE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

- > **MASTER DI I LIVELLO**, contributo complessivo di € **3.000,00** di cui:
  - € **2.860,00**: prima rata da versare al momento dell'immatricolazione
  - € **140,00**: tassa regionale da versare entro il **11/05/2023**
- > **MASTER DI II LIVELLO**, contributo complessivo di € **3.500,00**, di cui:
  - € **3.360,00**: prima rata da versare al momento dell'immatricolazione
  - € **140,00**: tassa regionale da versare entro **11/05/2023**

La **ricevuta di pagamento** è l'unico documento che attesta l'immatricolazione, e deve essere conservata dalla studentessa/dallo studente.

I percorsi di studio rientrano nell'attività istituzionale dell'Ateneo: il contributo di iscrizione resta **al di fuori del campo di applicazione dell'IVA** (DPR 633/72 artt. 1 e 4) e i relativi pagamenti non sono soggetti a fatturazione.

### COME PAGARE

Per pagare il contributo di iscrizione dopo aver effettuato la procedura di immatricolazione (► art. 11):

- accedere alla pagina <http://studiare.unife.it> – sezione Pagamenti
- seguire le istruzioni indicate alla pagina <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/pagamenti>

Tasse e contributi universitari devono essere pagati con **PagoPA**, il sistema di pagamenti elettronici realizzato da AGID (Agenzia per l'Italia Digitale) per semplificare qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione.

Chi non effettua il pagamento del contributo entro **data di scadenza per l'immatricolazione** viene considerata/o **RINUNCIATARIA/O** a tutti gli effetti.

Il **pagamento da parte di soggetti terzi pubblici o privati** deve essere effettuato entro la data scadenza del pagamento indicata nel presente bando.

Il soggetto terzo che effettua il pagamento deve **contattare l'ufficio Unife Master School entro 15 giorni prima della scadenza delle iscrizioni** all'indirizzo [altaformazione@unife.it](mailto:altaformazione@unife.it)

- > **Pagamento da parte di soggetti privati sia nazionali che esteri e soggetti pubblici non assoggettati al regime di Tesoreria Unica**

Come da disposizioni del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 i pagamenti da parte di tutti i soggetti privati e soggetti pubblici non assoggettati al regime di tesoreria unica devono essere effettuati esclusivamente attraverso il sistema PagoPA.

- > **Pagamento da parte di soggetti pubblici assoggettati al regime di Tesoreria Unica**

I pagamenti da parte di soggetti pubblici di cui alle Tabelle A e B della Legge 720/1984 assoggettati al regime di tesoreria unica devono essere effettuati tramite girofondo sul conto di tesoreria unica intestato all'Università degli Studi di Ferrara n. 0037022.

### RIMBORSI

In caso di **revoca** dei percorsi di studio (► art. 2) **l'Università di Ferrara rimborsa il contributo pagato** (ad eccezione dell'imposta di bollo). In fase di immatricolazione è **obbligatorio indicare il Codice IBAN** del conto corrente per l'eventuale accredito del rimborso. In mancanza di questo dato l'Università di Ferrara non effettua alcun rimborso.

Chi decade dal percorso di studio (► art. 8) o rinuncia o abbandona gli studi **non ha diritto al rimborso**.

## Art. 10 – SCADENZA PER L'IMMATRICOLAZIONE

La domanda di immatricolazione deve essere presentata **online** entro il **27/04/2023**

## Art. 11 – COME IMMATRICOLARSI

---

Per immatricolarsi è necessario:

- accedere alla pagina <http://studiare.unife.it> utilizzando la propria identità SPID
- seguire le istruzioni indicate alla pagina <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/immatricolarsi>
- allegare eventuali richieste di riconoscimento crediti (► art. 13)

Cittadine/i stranieri residenti all'estero, privi di codice fiscale e di documento di identità rilasciato in Italia devono:

- seguire le istruzioni indicate alla pagina <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/imm-no-spид>
- stampare la domanda di immatricolazione, firmarla, e caricarla online (sezione Allegati).

Cittadine e cittadini **extra UE legalmente soggiornanti in Italia**, devono caricare online una copia del permesso di soggiorno (sezione Allegati).

Cittadine e cittadini con **titolo di studio straniero** devono seguire le istruzioni indicate all'art. 16 di questo bando.

Cittadine e cittadini con **titolo di studio equipollente** devono compilare il modulo alla pagina <https://modulistica.unife.it/studenti/ums/equipollenza-titolo> e caricarlo online (sezione Allegati) firmato in originale

L'inserimento online dei dati relativi al titolo di studio conseguito vale come **autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000**.

Tutte le candidate e tutti i candidati sono ammessi con **riserva di verifica delle dichiarazioni autocertificate** ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni. In caso di dichiarazione mendace l'interessata/o incorrerà nelle sanzioni penali e amministrative previste dalla normativa in materia.

**Sono accettate esclusivamente le domande di immatricolazione online.**

Una volta formalizzata la procedura di iscrizione, non è possibile effettuare procedura di passaggio ad altro percorso di studio attivato presso l'Ateneo.

Ogni eventuale comunicazione è inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato durante l'immatricolazione.

## Art. 12– AGEVOLAZIONI E SCONTI

---

Non sono previste agevolazioni e sconti sul contributo di iscrizione.

## Art. 13 – RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

---

Non è previsto il riconoscimento di crediti formativi acquisiti in altri percorsi di studio universitari.

È possibile, invece, richiedere il **riconoscimento del tirocinio** da attività lavorativa attuale o pregressa, presso strutture coerenti con gli obiettivi e le finalità del Master.

La **richiesta** deve essere presentata **durante l'immatricolazione o comunque prima del termine delle attività didattiche**.

Per richiedere il riconoscimento del tirocinio **in fase di immatricolazione**:

- compilare il modulo alla pagina <https://modulistica.unife.it/public/ums/riconoscimento-tirocinio>
- caricare il modulo online assieme alla documentazione richiesta (sezione Allegati).



Per richiedere il riconoscimento del tirocinio **durante l'attività didattica**:

- compilare il modulo alla pagina <https://modulistica.unife.it/studenti/ums/riconoscimento-tirocinio> allegando la documentazione richiesta

## Art. 14 – CONTEMPORANEA ISCRIZIONE

---

La contemporanea iscrizione è consentita secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Non è consentito iscriversi allo stesso Master (di I o II livello), Corso di perfezionamento o Corso di formazione, nemmeno se attivato in due istituzioni diverse, in questo caso l'iscrizione va considerata "sotto condizione" fino a quando il Consiglio didattico del Corso (o un'apposita commissione delegata) non approva la domanda di contemporanea iscrizione.

## Art. 15 – SPECIFICHE PER CITTADINI STRANIERI

---

### CANDIDATI EQUIPARATI AI CITTADINI ITALIANI

Sono equiparati ai candidati italiani e quindi **partecipano all'assegnazione dei posti previsti per i cittadini italiani** (► art. 2):

- cittadine/i di un Paese appartenente all'Unione Europea o allo spazio europeo (Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Svizzera e Repubblica di San Marino)
- cittadine/i extra-UE titolari di carta di soggiorno, permesso di soggiorno (per motivi religiosi, lavoro subordinato o autonomo, motivi familiari, asilo politico, asilo umanitario) equiparati ai comunitari;
- cittadine/i regolarmente soggiornanti da almeno un anno e in possesso di titolo di scuola superiore conseguito in Italia;
- cittadine/i stranieri, ovunque residenti, titolari di diplomi finali delle scuole italiane all'estero o delle scuole straniere o internazionali, funzionanti in Italia o all'estero, oggetto di intese bilaterali o di normative speciali per il riconoscimento dei titoli di studio e soddisfino le condizioni generali richieste per l'ingresso per studio (si veda art. 26 Legge 189 del 30 luglio 2002);
- titolari di protezione internazionale;
- il personale in servizio nelle Rappresentanze Diplomatiche estere e negli organismi internazionali aventi sede in Italia (accreditati presso lo Stato italiano o la Santa Sede) e relativi familiari a carico, limitatamente a coniugi e figli;
- cittadine/i in possesso di doppia cittadinanza, ove prevale quella italiana (legge 31.5.1995, n. 218, art. 19 par. 2).

**Cittadine e cittadini extra-UE legalmente soggiornanti in Italia** devono caricare online una copia del permesso di soggiorno (sezione Allegati).

### CITTADINI EXTRA-UE RESIDENTI ALL'ESTERO

A questa categoria appartengono le cittadine e i cittadini che quando si immatricolano sono extra-UE residenti all'estero. **A loro è riservato il numero di posti specificato nel presente bando** (► art. 2).

Le procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione sono pubblicate alla pagina del Ministero <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

Nella stessa pagina sono pubblicate le modalità per registrarsi sulla **piattaforma University** e presentare richiesta di visto d'ingresso per studio.

## Art. 16 – STUDENTI CON TITOLO STRANIERO

---

Chi possiede titolo di studio straniero, non dichiarato equipollente da un'autorità accademica italiana, deve **richiedere il riconoscimento** del titolo straniero e **allegare nella procedura online** seguenti documenti:

- titolo di studio
- traduzione ufficiale in lingua italiana
- legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito, oppure, in alternativa alla dichiarazione di valore, Diploma Supplement rilasciato da un'autorità accademica europea o **Attestato di Comparabilità** rilasciato dal CIMEA (per richiederlo **accedi qui**);

## COME E QUANDO RICHIEDERE IL RICONOSCIMENTO DEL TITOLO DI STUDIO STRANIERO

Per richiedere il riconoscimento del titolo di studio straniero ai fini dell'iscrizione al corso di studio:

- compilare il modulo alla pagina <https://modulistica.unife.it/studenti/ums/riconoscimento-titolo-estero>
- caricare online (sezione Allegati) il modulo firmato in originale

La domanda di riconoscimento va presentata al momento dell'immatricolazione al percorso di studio.

L'immatricolazione è subordinata alla veridicità dei requisiti richiesti e alla validità della documentazione e del titolo conseguito all'estero, come previsto dalla Circolare stranieri e dalla normativa vigente. L'immatricolazione sarà considerata "sotto condizione" fino alla **consegna in originale della documentazione** all'Ufficio Unife Master School e, se previsto, all'avvenuto riconoscimento del titolo. L'immatricolazione "sotto condizione" non consente di sostenere le prove di verifica e la prova finale per il conseguimento del titolo, al termine del corso lo studente incorre nella **decadenza** e non potrà essere rimborsato il contributo di iscrizione versato.

Per **concordare la consegna** visualizza le informazioni al seguente link: <https://ums.unife.it/informazioni-e-contatti/ita/riconoscimento-titolo-straniero>

## Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

---

L'Università degli Studi di Ferrara, in qualità di titolare del trattamento, tratta i dati raccolti per le finalità connesse all'accesso al corso di studio, all'erogazione del percorso formativo e gestione della carriera, dall'immatricolazione al conseguimento del titolo, in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti degli interessati, oltre che nel rispetto dei principi, delle condizioni e più in generale delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR).

L'Università adotta misure appropriate per fornire all'interessata/o tutte le informazioni di cui agli articoli 13 e 14, nonché le comunicazioni previste negli articoli da 15 a 22 e nell'articolo 34 del GDPR, relative al trattamento dei dati personali.

[Informative per studentesse e studenti](#)

## Art. 19 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

---

Ai sensi dell'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) è nominata Responsabile del procedimento amministrativo la Dott.ssa Chiara Bedeschi, Responsabile dell'Ufficio Unife Master School.