



AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA STIPULA DI CONVENZIONI NON ONEROSE A FAVORE DELLE PERSONE PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ DI UNIFE MASTER SCHOOL PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

L'Università degli Studi di Ferrara (di seguito anche "Università o "Ateneo") nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza, e in attuazione di quanto previsto dall'art. 8 c. 3 del proprio Statuto che prevede la possibilità per l'Ateneo di stipulare convenzioni con enti pubblici, privati e persone fisiche e giuridiche, rende noto, mediante il presente avviso, di voler acquisire manifestazioni d'interesse di persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, (di seguito "Proponente"), che siano interessate a sottoscrivere convenzioni non onerose volte ad offrire alle persone partecipanti alle attività di *Unife master school* (di seguito Beneficiari), sconti sui prezzi di listino e/o tariffe agevolate per servizi di alloggio, ristorazione e acquisto di beni e servizi per le categorie individuate.

Il presente avviso rientra tra le azioni indicate nel vigente *Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO)* dell'Ateneo intese a promuovere servizi dedicati ai partecipanti alle attività di *Unife Master School (UMS)* e la visibilità del centro stesso.

Ai fini del presente avviso:

- per "*convenzione non onerosa*", si intende un accordo stipulato tra l'Università e una persona fisica o giuridica, senza alcun tipo di onere, con la quale vengono disciplinate condizioni di maggiore favore, che il Proponente, nello svolgimento della propria attività commerciale o professionale, intende praticare ai Beneficiari;
- per "*Beneficiari*" si intende la comunità studentesca, il personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo in servizio presso l'Ateneo comprese le persone titolari di assegni di ricerca, borse postlaurea e persone che a vario titolo, trascorrono periodi di ricerca, di insegnamento e di studio presso l'Università per attività promosse da *Unife Master school (UMS)*.

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Ateneo e può essere revocato o sospeso o modificato per sopravvenute esigenze, senza che il Proponente possa avanzare alcuna pretesa.

Gli sconti e/o tariffe agevolate riguardano i seguenti settori o categorie merceologiche/servizi:

1. Servizi residenziali per motivi di lavoro o studio;
2. Cultura: cinema, teatri, musei, gallerie d'arte, librerie e abbonamenti ai media;
3. Sport: palestre, piscine e circoli sportivi;
4. Servizi di viaggio e turismo;
5. Benessere: altri servizi che offrano benessere psicofisico alla persona, nonché servizi ricreativi e di svago;
6. Servizi nel settore alimentare: grande distribuzione organizzata in supermercati, ipermercati e centri commerciali, con particolare riferimento alla possibilità di effettuare sconti e/o consegna a domicilio o all'indirizzo indicato dal cliente;
7. Servizi di ristoro: ristoranti, pizzerie e tavole fredde/calde;
8. Servizi di trasporto: proposti da enti pubblici o privati che operino nel settore del trasporto pubblico;
9. Servizi di mobilità sostenibile: per l'acquisto o il noleggio di veicoli, anche a motore, bici elettriche e/o altri mezzi ecologici
10. Servizi di autorimessa/parcheggio: nelle adiacenze delle sedi universitarie o comunque dislocate sul territorio provinciale.



Il Proponente dovrà inviare in formato pdf, al seguente indirizzo di posta elettronica altaformazione@unife.it manifestazione di interesse e autodichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 ([allegato 1](#)), unitamente a documento di identità del legale rappresentante.

Ricevuta la manifestazione d'interesse il competente ufficio, *Unife Master School* (di seguito "UMS") provvederà a condurre la necessaria istruttoria, riservandosi di richiedere al proponente integrazioni o ulteriore documentazione ritenute utili.

Una volta conclusa l'istruttoria, la proposta sarà sottoposta al parere del Consiglio Direttivo UMS. In caso di esito positivo, sarà possibile procedere alla stipula della convenzione.

In caso di esito negativo, motivatamente reso, UMS procederà alla relativa comunicazione al proponente che non potrà avanzare alcuna pretesa ulteriore.

La convenzione, redatta sulla base dello schema di convenzione di cui all'**allegato 2** del presente avviso, avrà durata biennale a decorrere dal giorno della sottoscrizione e rinnovabile espressamente per un uguale periodo.

L'Ateneo, ai fini dell'eventuale rinnovo, si riserva di effettuare un monitoraggio periodico tra i Beneficiari, circa la qualità del servizio reso dai soggetti convenzionati.

L'Amministrazione non potrà, in alcun caso, essere ritenuta responsabile, nemmeno indirettamente, per i rapporti che si instaureranno tra il proponente e i singoli beneficiari. Il Proponente è titolare del trattamento dei dati e sarà a suo carico la gestione ai sensi del GDPR UE 2016/679.

La sottoscrizione della convenzione non autorizza in alcun modo il proponente ad utilizzare il marchio dell'Università degli Studi di Ferrara per nessuna finalità, tanto meno commerciali o pubblicitarie, fatto salvo l'uso strettamente connesso all'espletamento delle attività oggetto della convenzione.

Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/90, è la Responsabile della *Ripartizione tirocini, placement e alta formazione* – Federica Danesi – Via Saragat, 1, Blocco B, 44122 Ferrara, tel.0532/293547, altaformazione@unife.it.

Gli allegati al presente invito sono scaricabili dal sito istituzionale dell'Ateneo: <https://ums.unife.it>

Il presente avviso sarà reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web di Ateneo e rimane valido fino a diversa determinazione degli organi di governo dell'Università degli Studi di Ferrara.

IL DIRETTORE GENERALE
Marco Pisano